

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**министерство образования Самарской области**  
**Северное управление**  
**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской**  
**области средняя общеобразовательная школа № 1 п.г.т.Суходол**  
**муниципального района Сергиевский Самарской области**

**РАССМОТРЕНО**  
Руководитель МО

Котельникова О.В.  
«30» августа 2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
Заместитель директора  
по УВР

Котельникова О.В.  
«30» августа 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор школы

Соломонова Т.В.  
№161/2-од  
от «30» августа 2024г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**курса внеурочной деятельности «Телестудия ОКО»**

для обучающихся 7, 9 классов

Разработчик:  
Букина М.Ю.,  
педагог-организатор

**СУХОДОЛ, 2024**

## **Пояснительная записка**

Программа внеурочной деятельности «МЕДИА-ЦЕНТР» направлена на формирование навыков разработки авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Школьники осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, сценариста, оператора, режиссера. Ребята учатся решать проблемные ситуации при выполнении видеопроектов. Работа по выпуску социально-информационных видеороликов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся.

### **1.1. Направленность программы внеурочной деятельности:**

- > по содержанию – техническая;
- > по функциональному предназначению – общеинтеллектуальное.

### **1.2. Актуальность программы.**

Создание творческого объединения «МЕДИА-ЦЕНТР» является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информационного видеоряда с помощью новых технологий, ребята становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные видеопроекты (новости, социальные проекты, видеofilмы освещение праздников). В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Актуальность программы определяется возможностью удовлетворения интереса и реализации способностей школьников в области телевизионной техники и программных продуктов.

### **1.3. Новизна образовательной программы.**

Мы уверенно шагаем в ногу со временем и уже неоднократно убедились в том, что наша жизнь без информации невозможна. Каждый день у нас возникает много вопросов, на которые ответ мы находим в самых разнообразных источниках это и советы окружающих людей, и сеть Интернет, и учебники, и художественная литература. Мы непрерывно получаем информацию, которая постоянно обновляется и, зачастую, содержит множество фейков, лжи или просто розыгрышей. Умение анализировать информацию и работать с несколькими источниками – один из важнейших навыков для развития личности подрастающего поколения.

**Новизна программы «МЕДИА-ЦЕНТР»** состоит в том, что при создании видеопроектов ребятами уделяется особое внимание информационной составляющей. Школьники учатся искать информацию, анализировать, оценивать, отбирать, создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

### **1.4. Описание места данного курса в основной образовательной программе.**

Программа внеурочной деятельности «МЕДИА-ЦЕНТР» представляет систему занятий со школьниками, которые интересуются искусством создания информационного видео сообщения и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями.

Программа является модифицированной из типовых программ фотокружка и кружка «Юный кинолюбитель» (Сборник "Программы для внешкольных учреждений и общеобразовательных школ, художественные кружки". Издательство "Просвещение", 1981 год), программы во многом не устарели и сейчас.

В данные источники мною были внесены изменения с учетом современных требований к оформлению и содержанию образовательных программ, возможностей образовательного учреждения и она была переименована в программу «МЕДИА-ЦЕНТР».

Программа составлена в соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности школьника в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направлена на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

### **1.5. Цели и задачи программы.**

**Цель** программы: создание образовательной среды, способствующей овладению основами видеопроизводства.

**Задачи** программы.

*Обучающие:*

- > обучить принципам видеомонтажа;
- > обучить практическим навыкам режиссуры и написанию сценария видеороликов;
- > обучить практическим навыкам работы с видео и аудио аппаратурой, в сфере видеомонтажа;
- > обучить находить, анализировать, оценивать информацию с точки зрения ее достоверности, точности, достаточности для решения поставленной задачи.

*Развивающие:*

- > развить умения по созданию самостоятельных творческих работ в сфере цифрового видео;
- > развить интерес к специальным знаниям по теории и истории кинематографического искусства;
- > развить творческую активность через индивидуальное раскрытие способностей каждого ребёнка;
- > развить эстетическое восприятие, творческого воображения, художественного вкуса у школьников.

*Воспитательные:*

- > воспитать навыки творческой активности подростка, доброжелательности, трудолюбия, уважения к творчеству других;
- > воспитать духовно-нравственное и художественно-эстетическое восприятие, средствами кинематографического искусства.

### **1.6. Организационно-педагогические условия реализации программы.**

Рабочая программа рассчитана на 68 часов, и предполагает подготовку видеопроектов по самым различным направлениям: спортивно-оздоровительное, гуманитарное, художественно - эстетическое, гражданско – патриотическое, развлекательное. Работа объединения «МЕДИА-ЦЕНТР» организована на совместную работу со Школьным самоуправлением, администрацией школы. Срок реализации программы- 1 год.

*Возраст обучающихся:* программа предназначена для учащихся среднего и старшего школьного возраста 12-17 лет.

*Срок реализации:* программа рассчитана на 1 год обучения, в смешанных возрастных группах.

*Режим занятий:* занятия проводятся в группах. Групповые занятия проводятся два раза в неделю по 40 минут.

*Формы организации деятельности:* основная форма работы – групповая, но, в связи с различным уровнем развития и личностными качествами детей практические занятия строятся

на индивидуальном общении или в составе небольшой группы (2-5 человека), которая работает над собственным видеопроектom. Как правило, занятия комбинированные, т.е. включают в себя теоретическую часть (беседы, лекции) и практическую часть (под руководством педагога, самостоятельная работа, творческие задания).

*Программа является вариативной*, допускает изменения в содержании занятий, форме их проведения, количестве часов на изучение программного материала. При этом учитель может составлять календарно-тематический план занятий на четверть (полугодие, год), который будет являться частью плана учебно-воспитательной работы данного детского объединения на текущий учебный год. В период подготовки к мероприятиям, акциям допускается перегруппировка учебного времени на усмотрение педагога (т.е. применяется вариативность в содержании программы).

*Состав объединения 10-12 учеников.* Набор детей в коллектив свободный. В каждой новый состав объединения могут входить приходят ребята, уже освоившие данную программу в прошедшем учебном году. Эти школьники являются наставниками для вновь пришедших. Это позволяет разрабатывать и создавать видеопроекты на всех стадиях обучения.

## **1.7. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.**

### Личностные результаты:

- > формировать установку на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- > развивать навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- > развивать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

### Метапредметные результаты.

#### *Регулятивные:*

- > разрабатывать и достигать цели и задачи учебной деятельности, искать средства её осуществления;
- > планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации.

*Познавательные:* знать и применять способы решения проблем творческого и поискового характера.

#### *Коммуникативные:*

- > договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- > осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- > слушать собеседника и вести диалог.

### Предметные результаты.

Обучаемый будет иметь возможность сформировать:

- > навыки построения литературного и режиссерского сценариев аудиовизуального произведения (видеопроекта);
- > знания о видах и жанрах кинематографа;
- > первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;

- > навыки редактирования видеоряда – разделение видеофрагмента, удаление видеофрагмента, наложение титров, спецэффектов, голосового и музыкального сопровождения;
- > теоретические и практические знания в области нелинейного монтажа на компьютере;
- > навыки покaдровой съемки и монтажа кадров с заданной длительностью;
- > приобретение навыков поиска нужной информации.

### Тематическое планирование

№ п/п	Темы занятий	дата	Всего часов	Форма организации занятий		
				лекции	практика	Форма контроля
1	Вводное занятие. Технические и практические аспекты видеостудии. Правила техники безопасности.		1	1		Беседа
2	Краткий экскурс в историю рождения кинематографа. Виды и жанры кинематографа		2	2		Беседа, тестирование
3	Сценарий как особая форма драматургии		7	3	4	Беседа
4	Техническое устройство, принцип видеокaмеры и основы работы оператора.		11	3	8	Беседа
5	Тележурналистика		10	2	8	Беседа, опрос
6	Основы работы в Photoshop		4	1	3	
7	Видеомонтаж в программе Windows Movie Maker		8	3	5	Беседа
8	Нелинейный видеомонтаж в программах Pinnacle Studio		14	3	11	Беседа
9	Социальная реклама		6	2	4	Беседа
10	Документальное видео		4	1	3	Беседа
11	Итоговое занятие.		1	1		Беседа
итого			68	22	46	

### Содержание курса

1. Вводное занятие. Правила техники безопасности. Технические аспекты видеостудии: ознакомление с аппаратурой, обустройством кабинета, программным обеспечением. Правила работы объединения.
2. Краткий экскурс в историю рождения кинематографа. Виды и жанры кинематографа. *Теория.* Основные сведения из истории возникновения кинематографа. Изобретение Эмиля Рейно Праксиноскоп. Основатели кинематографа – братья Люмьер. Период «Великого Немого». Появление звука в кино. Первые звуковые фильмы. Появление цвета в кино и рождение различных форматов в кинематографе. Основные деятели русского и зарубежного кинематографа. Виды кинематографа: игровой, документальный, научно-популярный, учебный, научно-исследовательский,

мультипликационный (анимационный). *Практика*: составить схему развития истории кинематографа.

3. Сценарий как особая форма драматургии. *Теория*. Роль сценариста, режиссера, оператора, звукорежиссера и художника в создании аудиовизуального произведения. Работа над восприятием и навыками анализа фильма. Развитие внимания к внешнему облику героев (выражение лица, походка, мимика, костюм), месту действия (природа, интерьер). Характеристика героя (поведение, поступки, характер). Кадр в фильме: из чего состоит фильм? Первое понятие о кадре. Кадр как часть пространства (фотографический кадр). *Практика*. Раскадровка сюжета из 7 планов на заданную тему. Анализ сюжета советских мультфильмов.
4. Техническое устройство, принцип видеокамеры и основы работы оператора. *Теория*. Сведения общего характера об оборудовании, используемом для производства фильмов в домашних условиях (видеокамера, компьютер). Системы цветного телевидения. Устройство и принцип работы видеокамеры. Правильный ручной захват видеокамеры. Начало работы с видеокамерой. Знакомство с инструкцией. Включение и настройка «баланса белого». Настройка режима съемки (автомат, ручная съемка). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. «Правило восьмёрки». *Практика*. Индивидуальное изучение панели управления видеокамеры. Отработка правильного ручного захвата камеры и порядка действий при включении камеры. Съёмка различных планов: крупный, средний, общий; ракурсов, использование перспективы, глубины кадра, света и цвета. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Анализ отснятого материала.
5. Тележурналистика. *Теория*. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. *Практика*. Разработка и съёмка новостного выпуска.
6. Основы работы в Photoshop. Теория и практика: изучение основ работы в графическом редакторе.
7. Видеомонтаж в программе Windows Movie Maker. *Теория*. Знакомство с программой. Захват видео. Проигрыватель и Альбом. Монтаж видео. Переходы. Видеоэффекты. Статические изображения. Наложённая дорожка. Титры. Монтаж. *Практика*. Просмотр видеуроков, редактирование новостного выпуска.
8. Нелинейный видеомонтаж в программах Pinnacle Studio. *Теория*. Знакомство с программами. Захват видео. Проигрыватель и Альбом. Монтаж видео. Переходы. Видеоэффекты. Статические изображения. Наложённая дорожка.

Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма. Видеоуроки. *Практика*. Просмотр видеоуроков и упражнения с программами Pinnacle Studio

9. Социальная реклама. *Теория*. Жанр современного видеотворчества. Монтаж клипов и рекламных роликов. Особенности и достижения. Принципы, лежащие в его основе: выразительность, разнообразие, зрелищность. *Практика*. Разработка и реализация видеопрокта «социальная реклама».
10. Документальное видео. *Теория*. Основные моменты создания «живого» фильма. *Практика*. Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».
11. Итоговое занятие. Подведение итогов работы обучающихся.

**Календарно-тематическое планирование 7, 9 класс  
Всего 34 часа, 1 час в неделю.**

№ урока п\п	Тема урока	Количество часов	Сроки	ОЭР
1	Техника безопасности.	1		Заполняется по мере изучения содержания учебного предмета
2	Журналистика. Общие понятия.	1		
3	Журналистика.	1		
4	Пресс-конференция.	1		
5	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.	1		
6	Медиаресурсы. Анализ и обсуждение.	1		
7	Телевидение. Общие понятия о телевидении	1		
8	Телевидение. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	1		
9	Радио. Общие понятия о радиовещании.	1		
10	Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов	1		
11	Радио. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.	1		
12	Газета. Общие понятия и различие между газетами.	1		
13	Газета. Просмотр и обсуждение газет.	1		
14	Журнал. Общие понятия о журналах.	1		
15	Журнал. Просмотр и обсуждение	1		

	профессиональных журналов			
16	Журнал. Просмотр и обсуждение школьных журналов.	1		
17	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике.	1		
18	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений.	1		
19	Редактирование текста. Корректурa текста.	1		
20	Интернет-журналистика. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов.	1		
21	Информационная основа журналистики.	1		
22	Общие понятия о информации.	1		
23	Как брать интервью.	1		
24	Информационная основа журналистики.	1		
25	Пресс- конференция.	1		
26	Текстовая основа журналистики.	1		
27	Различие между видами журналистских текстов	1		
28	Текстовая основа журналистики.	1		
29	Составление текстовых сообщений.	1		
30	Просмотр и обсуждение текстовых сообщений.	1		
31	Редактирование текста. Культура письменной речи.	1		
32	Редактирование текста. Корректурa текста.	1		
33	Составление текстовых сообщений.	1		
34	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе	1		