

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
министерство образования Самарской области
Северное управление
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской
области средняя общеобразовательная школа № 1 п.г.т.Суходол
муниципального района Сергиевский Самарской области

РАССМОТРЕНО
Руководитель МО

Котельникова О.В.
«26» августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по УВР

Котельникова О.В.
«28» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы

Соломонова Т.В.
№ 163-од
от «29» августа 2025г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Школьные медиа»

для обучающихся 7-8 классов

Разработчик:
Полоумова П.И.,
учитель русского языка и литературы

СУХОДОЛ, 2025

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «МЕДИА-ЦЕНТР» направлена на формирование навыков разработки авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Школьники осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, сценариста, оператора, режиссера. Ребята учатся решать проблемные ситуации при выполнении видеопроектов. Работа по выпуску социально-информационных видеороликов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся.

1.1. Направленность программы внеурочной деятельности:

- > по содержанию – техническая;
- > по функциональному предназначению – общеинтеллектуальное.

1.2. Актуальность программы.

Создание творческого объединения «МЕДИА-ЦЕНТР» является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информационного видеоряда с помощью новых технологий, ребята становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные видеопроекты (новости, социальные проекты, видеофильмы освещение праздников). В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Актуальность программы определяется возможностью удовлетворения интереса и реализации способностей школьников в области телевизионной техники и программных продуктов.

1.3. Новизна образовательной программы.

Мы уверенно шагаем в ногу со временем и уже неоднократно убедились в том, что наша жизнь без информации невозможна. Каждый день у нас возникает много вопросов, на которые ответ мы находим в самых разнообразных источниках это и советы окружающих людей, и сеть Интернет, и учебники, и художественная литература. Мы непрерывно получаем информацию, которая постоянно обновляется и, зачастую, содержит множество фейков, лжи или просто розыгрышей. Умение анализировать информацию и работать с несколькими источниками – один из важнейших навыков для развития личности подрастающего поколения.

Новизна программы «МЕДИА-ЦЕНТР» состоит в том, что при создании видеопроектов ребятами уделяется особое внимание информационной составляющей. Школьники учатся искать информацию, анализировать, оценивать, отбирать, создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

1.4. Описание места данного курса в основной образовательной программе.

Программа внеурочной деятельности «МЕДИА-ЦЕНТР» представляет систему занятий со школьниками, которые интересуются искусством создания информационного видео сообщения и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями.

Программа является модифицированной из типовых программ фотокружка и кружка «Юный кинолюбитель» (Сборник "Программы для внешкольных учреждений и

общеобразовательных школ, художественные кружки". Издательство "Просвещение", 1981 год), программы во многом не устарели и сейчас.

В данные источники мною были внесены изменения с учетом современных требований к оформлению и содержанию образовательных программ, возможностей образовательного учреждения и она была переименована в программу «МЕДИА-ЦЕНТР».

Программа составлена в соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности школьника в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направлена на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

1.5. Цели и задачи программы.

Цель программы: создание образовательной среды, способствующей овладению основами видеопроизводства.

Задачи программы.

Обучающие:

- > обучить принципам видеомонтажа;
- > обучить практическим навыкам режиссуры и написанию сценария видеороликов;
- > обучить практическим навыкам работы с видео и аудио аппаратурой, в сфере видеомонтажа;
- > обучить находить, анализировать, оценивать информацию с точки зрения ее достоверности, точности, достаточности для решения поставленной задачи.

Развивающие:

- > развить умения по созданию самостоятельных творческих работ в сфере цифрового видео;
- > развить интерес к специальным знаниям по теории и истории кинематографического искусства;
- > развить творческую активность через индивидуальное раскрытие способностей каждого ребёнка;
- > развить эстетическое восприятие, творческого воображения, художественного вкус у школьников.

Воспитательные:

- > воспитать навыки творческой активности подростка, доброжелательности, трудолюбия, уважения к творчеству других;
- > воспитать духовно-нравственное и художественно-эстетическое восприятие, средствами кинематографического искусства.

1.6. Организационно-педагогические условия реализации программы.

Рабочая программа рассчитана на 68 часов, и предполагает подготовку видеопроектов по самым различным направлениям: спортивно-оздоровительное, гуманитарное, художественно - эстетическое, гражданско – патриотическое, развлекательное. Работа объединения «МЕДИА-ЦЕНТР» организована на совместную работу со Школьным самоуправлением, администрацией школы. Срок реализации программы- 1 год.

Возраст обучающихся: программа предназначена для учащихся среднего и старшего школьного возраста 12-17 лет.

Срок реализации: программа рассчитана на 1 год обучения, в смешанных возрастных группах.

Режим занятий: занятия проводятся в группах. Групповые занятия проводятся два раза в неделю по 40 минут.

Формы организации деятельности: основная форма работы – групповая, но, в связи с различным уровнем развития и личностными качествами детей практические занятия строятся на индивидуальном общении или в составе небольшой группы (2-5 человека), которая работает над собственным видеопроектom. Как правило, занятия комбинированные, т.е. включают в себя теоретическую часть (беседы, лекции) и практическую часть (под руководством педагога, самостоятельная работа, творческие задания).

Программа является вариативной, допускает изменения в содержании занятий, форме их проведения, количестве часов на изучение программного материала. При этом учитель может составлять календарно-тематический план занятий на четверть (полугодие, год), который будет являться частью плана учебно-воспитательной работы данного детского объединения на текущий учебный год. В период подготовки к мероприятиям, акциям допускается перегруппировка учебного времени на усмотрение педагога (т.е. применяется вариативность в содержании программы).

Состав объединения 10-12 учеников. Набор детей в коллектив свободный. В каждой новый состав объединения могут входить приходят ребята, уже освоившие данную программу в прошедшем учебном году. Эти школьники являются наставниками для вновь пришедших. Это позволяет разрабатывать и создавать видеопроекты на всех стадиях обучения.

1.7. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Личностные результаты:

- > формировать установку на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- > развивать навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- > развивать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

Метапредметные результаты.

Регулятивные:

- > разрабатывать и достигать цели и задачи учебной деятельности, искать средства её осуществления;
- > планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации.

Познавательные: знать и применять способы решения проблем творческого и поискового характера.

Коммуникативные:

- > договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- > осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- > слушать собеседника и вести диалог.

Предметные результаты.

Обучаемый будет иметь возможность сформировать:

- > навыки построения литературного и режиссерского сценариев аудиовизуального произведения (видеопроекта);
- > знания о видах и жанрах кинематографа;

- > первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- > навыки редактирования видеоряда – разделение видеофрагмента, удаление видеофрагмента, наложение титров, спецэффектов, голосового и музыкального сопровождения;
- > теоретические и практические знания в области нелинейного монтажа на компьютере;
- > навыки покадровой съемки и монтажа кадров с заданной длительностью;
- > приобретение навыков поиска нужной информации.

Тематическое планирование

№ п/п	Темы занятий	дата	Всего часов	Форма организации занятий		
				лекции	практика	Форма контроля
1	Вводное занятие. Технические и практические аспекты видеостудии. Правила техники безопасности.		1	1		Беседа
2	Краткий экскурс в историю рождения кинематографа. Виды и жанры кинематографа		2	2		Беседа, тестирование
3	Сценарий как особая форма драматургии		7	3	4	Беседа
4	Техническое устройство, принцип видеокамеры и основы работы оператора.		11	3	8	Беседа
5	Тележурналистика		10	2	8	Беседа, опрос
6	Основы работы в Photoshop		4	1	3	
7	Видеомонтаж в программе Windows Movie Maker		8	3	5	Беседа
8	Нелинейный видеомонтаж в программах Pinnacle Studio		14	3	11	Беседа
9	Социальная реклама		6	2	4	Беседа
10	Документальное видео		4	1	3	Беседа
11	Итоговое занятие.		1	1		Беседа
итого			68	22	46	

Содержание курса

1. Вводное занятие. Правила техники безопасности. Технические аспекты видеостудии: ознакомление с аппаратурой, обустройством кабинета, программным обеспечением. Правила работы объединения.
2. Краткий экскурс в историю рождения кинематографа. Виды и жанры кинематографа. *Теория*. Основные сведения из истории возникновения кинематографа. Изобретение Эмиля Рейно Праксиноскоп. Основатели кинематографа – братья Люмьер. Период «Великого Немого». Появление звука в кино. Первые звуковые фильмы. Появление цвета в кино и рождение различных форматов в кинематографе. Основные деятели русского и зарубежного кинематографа. Виды кинематографа: игровой, документальный, научно-популярный, учебный, научно-исследовательский,

мультипликационный (анимационный). *Практика*: составить схему развития истории кинематографа.

3. Сценарий как особая форма драматургии. *Теория*. Роль сценариста, режиссера, оператора, звукорежиссера и художника в создании аудиовизуального произведения. Работа над восприятием и навыками анализа фильма. Развитие внимания к внешнему облику героев (выражение лица, походка, мимика, костюм), месту действия (природа, интерьер). Характеристика героя (поведение, поступки, характер). Кадр в фильме: из чего состоит фильм? Первое понятие о кадре. Кадр как часть пространства (фотографический кадр). *Практика*. Раскадровка сюжета из 7 планов на заданную тему. Анализ сюжета советских мультфильмов.
4. Техническое устройство, принцип видеокамеры и основы работы оператора. *Теория*. Сведения общего характера об оборудовании, используемом для производства фильмов в домашних условиях (видеокамера, компьютер). Системы цветного телевидения. Устройство и принцип работы видеокамеры. Правильный ручной захват видеокамеры. Начало работы с видеокамерой. Знакомство с инструкцией. Включение и настройка «баланса белого». Настройка режима съемки (автомат, ручная съемка). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. «Правило восьмёрки». *Практика*. Индивидуальное изучение панели управления видеокамеры. Отработка правильного ручного захвата камеры и порядка действий при включении камеры. Съёмка различных планов: крупный, средний, общий; ракурсов, использование перспективы, глубины кадра, света и цвета. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Анализ отснятого материала.
5. Тележурналистика. *Теория*. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. *Практика*. Разработка и съёмка новостного выпуска.
6. Основы работы в Photoshop. Теория и практика: изучение основ работы в графическом редакторе.
7. Видеомонтаж в программе Windows Movie Maker. *Теория*. Знакомство с программой. Захват видео. Проигрыватель и Альбом. Монтаж видео. Переходы. Видеоэффекты. Статические изображения. Наложённая дорожка. Титры. Монтаж. *Практика*. Просмотр видеуроков, редактирование новостного выпуска.
8. Нелинейный видеомонтаж в программах Pinnacle Studio.

Теория. Знакомство с программами. Захват видео. Проигрыватель и Альбом. Монтаж видео. Переходы. Видеоэффекты. Статические изображения. Наложённая дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма. Видеоуроки. *Практика.* Просмотр видеоуроков и упражнения с программами Pinnacle Studio

9. Социальная реклама. *Теория.* Жанр современного видеотворчества. Монтаж клипов и рекламных роликов. Особенности и достижения. Принципы, лежащие в его основе: выразительность, разнообразие, зрелищность. *Практика.* Разработка и реализация видеопрокта «социальная реклама».
10. Документальное видео. *Теория.* Основные моменты создания «живого» фильма. *Практика.* Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе».
11. Итоговое занятие. Подведение итогов работы обучающихся.

Календарно-тематическое планирование 7-9 класс
Всего 34 часа, 1 час в неделю.

№ урока п\п	Тема урока	Количество часов	Сроки	ОЭР
1	Техника безопасности.	1		Заполняется по мере изучения содержания учебного предмета
2	Журналистика. Общие понятия.	1		
3	Журналистика.	1		
4	Пресс-конференция.	1		
5	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.	1		
6	Медиаресурсы. Анализ и обсуждение.	1		
7	Телевидение. Общие понятия о телевидении	1		
8	Телевидение. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	1		
9	Радио. Общие понятия о радиовещании.	1		
10	Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов	1		
11	Радио. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.	1		
12	Газета. Общие понятия и различие между газетами.	1		
13	Газета. Просмотр и обсуждение газет.	1		

14	Журнал. Общие понятия о журналах.	1		
15	Журнал. Просмотр и обсуждение профессиональных журналов	1		
16	Журнал. Просмотр и обсуждение школьных журналов.	1		
17	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике.	1		
18	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений.	1		
19	Редактирование текста. Корректурa текста.	1		
20	Интернет-журналистика. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов.	1		
21	Информационная основа журналистики.	1		
22	Общие понятия о информации.	1		
23	Как брать интервью.	1		
24	Информационная основа журналистики.	1		
25	Пресс- конференция.	1		
26	Текстовая основа журналистики.	1		
27	Различие между видами журналистских текстов	1		
28	Текстовая основа журналистики.	1		
29	Составление текстовых сообщений.	1		
30	Просмотр и обсуждение текстовых сообщений.	1		
31	Редактирование текста. Культура письменной речи.	1		
32	Редактирование текста. Корректурa текста.	1		
33	Составление текстовых сообщений.	1		

34	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе	1		
----	--	---	--	--