

**Технологическая карта открытого урока по обществознанию**

<b>ФИО учителя</b>	<b>Николаева Любовь Ивановна</b>	
<b>Тема урока</b>	<b>«Массовая культура»</b>	
<b>Дата урока</b>	<b>23 апреля 2019 г, проведен в рамках школьной методической недели</b>	
<b>Класс</b>	<b>11 (профильный уровень).</b>	
<b>Тип урока</b>	Урок – дискуссия с элементами исследования.	
<b>Цель урока</b>	Формирование представления о массовой культуре как неотъемлемой части жизни современного общества; определение личного отношения к массовой культуре.	
<b>Образовательные ресурсы</b>	- Учебник «Обществознание» 11 класс Профильный уровень под ред. Л. Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой – М: Просвещение, 2014 - Презентация «СМИ и массовая культура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <a href="http://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznanie/library/chto-takoe-chelovechnost">http://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznanie/library/chto-takoe-chelovechnost</a> , <a href="http://videouroki.net/">http://videouroki.net/</a>	
<b>План урока</b>	1. Сущность и особенности массовой культуры. 2. СМИ и массовая культура. 3. Массовая культура – это симптом вырождения общества или условие его здоровья?	
<b>Методы и формы обучения</b>	<i>Методы:</i> наглядный, частично-поисковый, практический, контроля. <i>Формы:</i> индивидуальная, фронтальная, групповая, работа в парах.	
<b>Основные понятия</b>	<i>Сущность и особенности массовой культуры, массовое общество, СМИ и массовая культура.</i>	
<b>Планируемые результаты</b>		
<b>Предметные</b>	<b>Метапредметные УУД</b>	<b>Личностные УУД</b>
<i>Научатся:</i> усвоение понятий «массовая культура»,	<i>Познавательные:</i> ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том числе	Определяют свою личностную

<p>«средства массовой информации»;</p> <p><i>Получат возможность научиться:</i> Определять плюсы и минусы массовой культуры.</p> <p>высказывать и анализировать с опорой на факты современной жизни свое отношение к характеристике массовой культуры.</p>	<p>творческого и исследовательского характера.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач.</p> <p><b>Регулятивные:</b> планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане</p>	<p>позицию;</p> <p>адекватную дифференцированную самооценку своей успешности</p>
--	--	--

#### ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УРОКА

Этапы урока	Время (мин)	Обучающие и развивающие компоненты, задания и упражнения	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Формы организации взаимодействия на уроке	Универсальные учебные действия (УУД)	Формы контроля
1	2	3	4	5	6	7	8
<p><b>I.</b></p> <p><b>Мотивация к учебной деятельности</b></p>	<p>2</p>	<p>Эмоциональная, психологическая и мотивационная подготовка учащихся к усвоению изучаемого</p>	<p>Создаёт условия для возникновения у обучающихся внутренней потребности включения в учебную деятельность, уточняет тематические рамки.</p> <p>Организует формулировку темы и постановку цели урока учащимися</p>	<p>Слушают и обсуждают тему урока, обсуждают цели урока и пытаются самостоятельно их формулировать</p>	<p>Фронтальная работа</p>	<p><b>Личностные:</b> понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p> <p><b>Регулятивные:</b> самостоятельно</p>	

		материала				формулируют цели урока после предварительного обсуждения	
<b>II. Актуализация знаний</b>	5	<b>Технология постановки учебной проблемы</b>	Организовывает дискуссию: Массовая культура стала неотъемлемой частью жизни общества. Ее продукты вошли в нашу повседневную жизнь. У нее много сторонников и противников. - « В чем сущность и предназначение массовой культуры в современном обществе?»	Аргументировано отвечают на вопрос, рассуждают, высказывают собственное мнение	Фронтальная работа	<b>Познавательные:</b> осуществляют поиск нужной информации. <b>Коммуникативные:</b> высказывают собственное мнение; слушают друг друга, строят понятные речевые высказывания	Устные ответы
<b>III. Изучение нового материала</b>	5	<b>Технология исследования</b>	Массовая культура возникает при переходе к индустриальному обществу, на рубеже XIX-XX вв. Исследуем ее структуру и сущность.	1-я группа работает с п. 2 § 35 и отвечает на вопросы. 2-я группа работает с п. 3 § 35 и отвечает на вопросы. 3-я группа работает с п. 4 § 35 и отвечает на вопросы (Приложение 1)	Групповая работа	<b>Познавательные:</b> осуществляют поиск нужной информации. <b>Коммуникативные:</b> высказывают собственное мнение; слушают друг друга, строят понятные речевые высказывания	Устные ответы
<b>IV. Изучение нового материала</b>	10	<b>ИКТ технологии</b> Презентация «СМИ и массовая культура»	1.Показывает и комментирует слайды презентации: - « Телевидение, газеты и радио приобщают нас к массовой культуре. Эти каналы получили название средств массовой информации. На телевидении преобладают однотипные	Просматривают презентацию, делают записи в тетради.	Индивидуальная работа.	<b>Личностные:</b> оценивают свое отношение к характеристике массовой культуры . <b>Регулятивные:</b> планируют решение учебной задачи, выстраивают алгоритм	Устные ответы

		2. Работа с текстом статьи М. Чегодаевой «Противоречия массовой культуры».	<p><i>развлекательные сериалы, подтвердившие свою коммерческую эффективность.</i></p> <p>- Какой вывод о связи современных СМИ и массовой культуры вы можете сделать на основе приведенных данных? Поясните этот вывод, приведя не менее двух предположений.</p> <p>2. Нацеливает учащихся на самостоятельную работу. Формирует задание, проводит беседу по вопросам к статье.</p>	2. Самостоятельно изучают материалы статьи и отвечают на вопросы (Приложение 2)	2. Индивидуальная фронтальная работа.	<p>действий.</p> <p><b>Познавательные:</b> дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> обмениваются мнениями, понимают позицию партнера</p>	
V. Физминутка	2	Здоровье сберегающие технологии	<a href="http://videouroki.net/">http://videouroki.net/</a>	Выполняют упражнения в сопровождении слайдовой презентации	Групповая работа		
VI. Систематизация знаний и умений	11	Технология познавательной деятельности	<p>Организует работу по решению проблемы: <i>Массовая культура – это симптом вырождения общества или условие его здоровья?</i></p> <p><b>Задание:</b> Составить логическую цепочку появления массовой культуры.</p>	<p>1. Из разрозненных фактов составляют логическую цепочку появления массовой культуры.</p> <p>2. Устанавливают</p>	1. Работа в группах.	<p><b>Личностные:</b> понимают необходимость учения.</p> <p><b>Регулятивные:</b> планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей.</p> <p><b>Познавательные:</b> ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том</p>	1. Письменная работа, устные ответы.

				плюсы и минусы массовой культуры (Приложение 3)		числе творческого и исследовательского характера.  <b>Коммуникативные:</b> адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных	
<b>VI. Итоги урока. Рефлексия</b>	3	<b>Рефлексия</b> Обобщение полученных на уроке сведений	Организует работу по составлению и обсуждению выводов изученного материала о роли массовой культуры в жизни общества.	Составляют и обсуждают. Определяют свое эмоциональное состояние на уроке	Фронтальная работа.	<b>Личностные:</b> понимают значение знаний для человека и принимают его. <b>Регулятивные:</b> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала	Оценивание учащихся за работу на уроке
<b>Домашнее задание</b>	2	Конкретизирует домашнее задание	Написать эссе: <u>Простой уровень:</u> <i>«Сердце, воображение и разум — вот та среда, где зарождается то, что мы называем культурой...»</i> <u>Сложный уровень:</u> <i>«Существует мнение, что на смену массовому человеку индустриальной эпохи приходит индивидуалист постиндустриального общества. Как считаете Вы?».</i>	Записывают домашнее задание	Индивидуальная работа		

**Вопросы для первой группы**

1. Почему массовая культура возникает на рубеже XIX вв.?
  1. Что вы понимаете под стандартизацией духовной культуры?
3. Какие две сферы достаточно четко обозначились в жизни работающего человека?
4. Как ответил рынок на запрос работающего человека?
5. Почему и как возникла массовая литература?
6. Что породило массовое общество?
7. Какую характеристику давали «человеку массы» философы без лица?
8. Нарисуйте портрет «человека массы», опираясь на характеристику Х. Ортега-и-Гасета.
9. Как стали воспринимать «человека массы» в середине XX в.?
10. Нарисуйте портрет «массового среднего класса».
11. Что собой представляет теория демассификации?
12. Выразите свое отношение к «человеку массы».

**Вопросы для второй группы**

1. Что охватывает термин «массовая культура»?
2. Назовите и охарактеризуйте основные особенности массовой культуры.
3. Охарактеризуйте и проанализируйте общедоступность массовой культуры.
4. Чем вызвана общедоступность?
5. Можно ли напрямую связывать произведения массовой культуры с их низким уровнем?
6. Можно ли проводить аналогию между понятиями «массовая культура» и «плохая культура»? Почему?
7. Охарактеризуйте и проанализируйте занимательность массовой культуры.
8. Чем она вызвана?
9. К каким последствиям она приводит?
10. Охарактеризуйте и проанализируйте серийность и тиражируемое
11. В чем проявляется эта черта?
12. Охарактеризуйте и проанализируйте пассивность восприятия.
13. Охарактеризуйте и проанализируйте ее коммерческий характер.
14. На что ориентируются производители продукции?
15. Как и где создаются произведения массовой культуры?
16. Что является показателями спроса?

**Вопросы для третьей группы**

1. Когда в России зародилось массовое общество?
2. Поясните на примерах процесс его зарождения.
3. Какой факт зафиксировали литературные и художественные критики?
4. Как менялась социальная ориентация искусства? 5. Что произошло в 1920-1930 гг.?
6. Какие обстоятельства стали решающими в этом процессе?
7. На что была ориентирована массовая культура в Советской России?
8. Какие ценности вобрала в себя массовая культура?

9. Приведите примеры массового искусства в эти годы.
10. Дайте характеристику эволюции массовой культуры в 60-е гг. XX в.
11. Какие ценности господствуют в массовом сознании в наши дни?
12. Какие особенности имеет массовая культура в России по сравнению с Западом?

**Текст. Прочтите фрагменты полемической статьи Марии Чегодаевой «Противоречия массовой культуры».**

Кто из нас, вернувшись вечером домой, — затурканный в переполненном транспорте, усталый, раздраженный, — не поспешит, добравшись до дивана, включить телевизор, этот символ второй половины XX в.? Загорится голубой экран, и в мою комнату ворвется, закричит тысячами голосов весь мир. События, отделенные от меня пространством и временем, люди, отстоящие за тысячи километров, станут частью моей жизни.

Телевидение, радио, Интернет, газеты, журналы обрушивают в «массы» такую лавину впечатлений, такой обвал сведений, какие не способен вместить ни один человеческий мозг. Массовая информация стала синонимом массовой культуры, ее главнейшим, если не единственным, проводником, воплощением на практике идеи глобализации мира.

Одинаковые во всех концах света вкусы, мода, стиль эстрадного исполнения; одинаковые — так что и не отличишь, из какой они страны, — сериалы, мультфильмы, викторины, шоу... Многие скажут, что такова закономерность нашего времени. Все больше людей во всех концах света легко расстаются со своей страной, ощущают себя «людьми мира» — без труда находят себя везде, где есть применение их знаниям, где на них «есть спрос». Наука, техника, туризм, торговля, спорт — все эти сферы жизни современного человечества и впрямь теряют национальную окраску, приобретают общечеловеческий характер. Мир становится единым пространством: находясь в Европе, я могу с помощью Интернета общаться с людьми в Америке и Азии, сидя перед телевизором в Сибири, быть свидетелем Олимпийских игр в Афинах...

Телевидение, а в еще большей степени компьютер, Интернет — символ XXI в. — не дополнение, не сопровождение жизни, они сама жизнь — мировоззрение, мироощущение человека XX—XXI вв. ...

«Потребитель» (именно таково совокупное название массового зрителя, слушателя, читателя, пользователя) теряет себя как личность, растворяется в том, что великий психолог Карл Юнг называл «спасением от изоляции, восстановлением в целостности путем идентификации с группой»... Я, лежа на своем диване, чувствую себя сопричастным всему миру.

**Вопросы:** 1) О каких информационных возможностях XX в. пишет автор? 2) Какие изменения в духовной сфере в сравнении с предшествующими эпохами отметил автор? Как он оценивает характер этих изменений?



**Плюсы и минусы массовой культуры**

+	-
<p>1. В массовой культуре наряду с действительно низкопробной продукцией, есть свои вершины, произведения, отвечающие высоким эстетическим и этическим критериям.</p> <p>2. В доступности этой культуры можно увидеть проявления подлинного демократизма.</p> <p>3. Массы могут сами оценивать произведения искусства и испытывать Коллективное наслаждение.</p> <p>4. Массовая культура способна знакомить опосредованно с произведениями элитарной культуры</p> <p>5. Массовая культура создает высокую эмоциональную атмосферу</p>	<p>1. Массовая культура, тиражируя образцы элитарной и народной культуры, девальвирует их истинную ценность.</p> <p>2. Благодаря огромным возможностям СМИ массовая культура агрессивно проникает в различные слои общества, сужает аудиторию «качественной» культуры и в целом резко снижает культурный уровень развития общества.</p> <p>3. Массовая культура нацеливает аудиторию на духовное потребительство, пассивное восприятие культурного продукта.</p> <p>4. Массовая культура насаждает ложные жизненные ценности. Среди них: приоритет материального благополучия, надежда на случайное обогащение (отсюда многочисленные телешоу с денежными призами), оценка человека не по уровню его образования, культуры, профессионализма, а по размерам его богатства.</p> <p>5. В основе массовой культуры лежит идеология коммерческого успеха: нужно делать то, что будет лучше всего продаваться. А востребованы «человеком массы» такие фильмы, музыка, литература, изобразительное искусство, которые пробуждают низменные чувства, примитивные желания и даже порочные наклонности</p>