

ШКОЛЬНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ УЧАЩИХСЯ

Секция «Информатика»

Тема «Вред и польза социальных сетей»

Автор: Ефименков Кирилл,
ученик 6 в класса
ГБОУ СОШ №1 п.г.т. Суходол
м.р.Сергиевский

Научный руководитель:
Набережнева Е.В.,
учитель информатики

Суходол, 2020

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретическая часть.....	5
1.1 Понятие и виды социальных сетей.....	5
1.2. Типы ресурсов социальной направленности.....	7
1.3. История возникновения.....	8
Глава 2. Исследовательская часть.....	10
2.1. Социальные сети в жизни современного подростка.....	10
Заключение.....	17
Список используемой литературы.....	18
Приложение.....	19

Введение

Будущее социальных сетей прогнозировать очень сложно. Пока ясно одно - в ближайшее время социальные сети никуда не денутся, и будут развиваться, и разрастаться.

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью жизни общества. Большая половина, всего общения, переместилась в интернет-пространство.

В наше время сложно найти современного человека, которого нет хотя бы в одной из известных социальных сетей. Социальные сети очень глубоко проникли в нашу жизнь, каждый день мы листаем ленту новостей, переписываемся с другими людьми, слушаем в них музыку и так далее. Они стали неотъемлемой частью нашей жизни. Некоторые уделяют социальным сетям несколько минут в день, а другие несколько часов. Так что же несут нам социальные сети, огромный вред или пользу?

Социальные сети имеют свои как положительные стороны, так и отрицательные. Так, с одной стороны, они оказываются бесценным помощником в поиске своих старых знакомых и друзей, в поддержании с ними отношений, не смотря на расстояние и занятость. С другой стороны, какое количество времени тратит современный человек, находясь в социальных сетях. Поэтому исследование по данной теме я считаю *актуальным* особенно сейчас.

Цель исследования: выяснить, какую роль играют социальные сети в жизни школьников и какое воздействие они оказывают на них.

Задачи моего исследования:

1. Найти и проанализировать научную литературу и Интернет-ресурсы по данной теме.
2. Изучить историю появления социальных сетей, их виды и особенности работы в них.
3. Провести опрос учеников разной возрастной категории.

4. Выявить позитивное и негативное влияние социальных сетей на современных подростков.

Объект исследования: учащиеся 5 – 9-х классов ГБОУ СОШ № 1 пгт Суходол.

Предмет исследования: мотивы использования социальных сетей школьниками.

Методы исследования: поисковый метод с использованием научной литературы, а также поиск информации в сети Интернет; анализ данных, полученных в ходе исследования.

Глава 1. Теоретическая часть

1.1 Понятие и виды социальных сетей

Социальная сеть (англ. social network) — это онлайн-платформа, которая обеспечивает поддержание связи между людьми, даже когда они находят далеко друг от друга. Каждый человек посредством социальных сетей может легко общаться с кем угодно, производить поиск людей, связь с которыми была прервана, и обзавестись новыми приятными знакомствами.

Термин «*Социальная сеть*» был введён задолго до появления интернета и собственно современных интернет-сетей, ещё в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом.

Современное понятие в простом виде означает некий круг знакомых человека, где есть сам человек – центр социальной сети, его знакомые – ветки этой социальной сети и отношения между этими людьми – связи. Если рассматривать социальную сеть более глубоко, можно обнаружить, что связи делятся по типам: односторонние и двусторонние; сети друзей, коллег, одноклассников, однокурсников и т.д. Во второй половине 20 века социальные сети стали активно развиваться как научная концепция, сначала они стали популярны на западе, чуть позже пришли и к нам.

Сейчас о социальных сетях в Интернете знает практически каждый. Участники социальных сетей имеют различный возраст и социальный статус, пристрастия и вкусы, материальное и семейное положение.

Популярные сети мира

- **Социальная сеть «Facebook»** созданная Марком Цукербергом в 2004 году. В настоящий момент количество активных пользователей социальной сети «Facebook» превысило отметку в 800 миллионов человек. Хотя социальная сеть Фейсбук создана в Америке, она имеет так же и русскоязычный интерфейс. Участники данного сообщества могут создавать свои аккаунты, переписываться

с друзьями, обмениваться фото и видео, создавать и вступать в различные тематические группы.

- **Социальная сеть «Twitter»** насчитывает более 100 миллионов пользователей по всему миру. Правда «Twitter» существенно отличается от других социальных сетей. Основная идея этой сети – создание и ведение микроблогов. Почему «микро» спросите вы, потому, что каждое новое сообщение не должно превышать 140 символов.

- **Социальная сеть «Google+»** насчитывает около 80 миллионов пользователей, хотя открылась она сравнительно недавно в июле 2011 года.

Популярные сети России (Рунета)

- **Социальная сеть «В Контакте»** самая известная и популярная социальная сеть в России. Она была основана в 2006 году. По данным на январь 2012 года ежедневная аудитория социальной сети превышает 29 миллионов человек. Возможности «В Контакте» схожи по функционалу с ведущими мировыми социальными сетями. Пользователи могут объединяться в тематические группы, общаться, знакомиться, обмениваться фото, играть в игры и т.д.

- **Социальная сеть «Одноклассники»** вторая по известности в Рунете социальная сеть. Думаю про сайт «Одноклассники» слышали все. Эта социальная сеть дает возможность найти своих старых школьных товарищей. Конечно же, сайт не просто помогает поиску одноклассников, но и обеспечивает общение с ними, создание общих групп по интересам. А так же все другие возможности заложенные в социальных сетях.

- **Социальная сеть «Мой Мир»** была запущена известным мега порталом Mail.ru. в 2007 г. Данный сервис включает в себя не только саму социальную сеть, но сервис бесплатных блогов и сайт знакомств. Функционал социального сервиса «Мой Мир» практически идентичен другим социальным проектам в Рунете, соответственно и возможности пользователей примерно одинаковые.

1.2. Типы ресурсов социальной направленности.

Кроме социальных сетей, которые большинством пользователей используются для налаживания личных и деловых контактов, а также для поиска реальных оффлайн-знакомых, существует еще несколько типов схожих ресурсов социальной направленности, которые работают в формате Web 2.0:

- *Социальные каталоги* – сайты, позволяющие пользоваться базами данных научных статей и цитат. Позволяют «делиться» своими находками с другими пользователями и ориентированы главным образом на использование в образовательной и академической сфере. В качестве примета можно привести каталоги CiteULike, Connotea, Academic Search Premier, Academic University и др.

- *Социальные закладки* – сайты, с помощью которых можно составить список закладок или популярных ресурсов, и предоставить его в распоряжение других пользователей, объединяя, таким образом, пользователей со схожими интересами. Примером социальных закладок может служить ресурс Delicious.

- *Социальные библиотеки* – специальные приложения, которые позволяют пользователям предоставлять ссылки на личные библиотеки, коллекции аудио- или видеозаписей и т.д. В библиотеках существует возможность оставлять рекомендации, оценивать ссылки и некоторые другие. Примером такой социальной библиотеки может служить discogs.com.

- *Социальные сети веб-мастеров* – узкоспециализированные социальные сети, которые используются для распространения полезных материалов и ссылок. Предусматривают возможность оставлять голоса на наиболее интересные посты, оценивать полезные анонсы и т.д.

- *Игровые социальные сети* – игры, имитирующие различные миры, предназначенные для большого количества пользователей. Имеют все классические характеристики онлайн-игр (подсчет очков, прохождение уровней и т.д.), при этом позволяют общаться реальным игрокам. Одна из наиболее популярных многопользовательских игр – это Word of Warcraft.

- *Многоязычные сети* – сервисы для общения людей, говорящих на различных языках. Для общения используются различные программы, которые

позволяют переводить слова, предложения и фразы в режиме реального времени.

- *Профессиональные социальные сети* – объединения людей по профессиональному принципу для общения на специализированные темы, обмена опытом и предоставления профессиональной информации.

- *Гендерные и возрастные сети* – ресурсы, созданные для общения пользователей определенного возраста или пола. Например, детские социальные сети, сети для девушек и т.д.

1.3. История возникновения

Сам термин “социальная сеть” появился задолго до Интернета – в 1954 году понятие социальных сетей ввел американский социолог Джеймс Барнс, подразумевая под ним разветвленные взаимосвязи отдельного человека с другими людьми. Поддержание и создание различных социальных связей в Интернете началось вместе с рождением самой Сети – электронная почта, телеконференции, возможности для интерактивного общения, различные чаты. Можно говорить о том, что социальные сети в Интернете возникли уже в 80-х годах XX века. Несмотря на то, что первые социальные сети были несколько далеки от сегодняшнего понимания, главные принципы были те же. Первая сеть, объединившая пользователей большей части мира – это, конечно же, FidNet.

Первые социальные сети появились на западе. Самые популярные из них это *Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Friendster*.

Вскоре и в России стали появляться аналоги, такие как *ВКонтакте, Одноклассники.ru, Мой Мир@mail.ru, Гайдпарк, В кругу друзей, Привет.ру, Мой Круг* и т.д.

Таким образом, оформление социальных сетей началось вместе с появлением Интернета. В современном обществе они представлены достаточно широким спектром, охватывают огромное количество людей разных национальностей. Современные социальные сети предоставляют значительное количество услуг, начиная от элементарных SMS сообщений и заканчивая

поиском информации, видео-звонками и т.д. Пользуясь социальными сетями, люди увлекаются жизнью в виртуальном мире, посвящая этому значительную часть свободного времени. Хорошо это или нет? Попробуем разобраться.

Глава 2. Исследовательская часть

2.1. Социальные сети в жизни современного подростка.

Социальные сети, несомненно, могут быть как полезными для человека, так и приносить ему немалый моральный, физический и иногда даже материальный ущерб.

Для написания работы нами была разработана анкета (см. приложение), состоящая из 15 вопросов, к некоторым вопросам были предложены возможные варианты ответов, а на несколько вопросов предполагалось ответить в виде «да-нет». Вопросы были подобраны таким образом, чтобы можно было определить отрицательное воздействие социальных сетей и положительное влияние сетей на подростков. В анкетировании участвовало 45 учащихся ГБОУ СОШ № 1 п.г.т.Суходол в возрасте от 11 до 16 лет.

В результате проведенного исследования мы получили данные показывающие:

- сколько времени проводят школьники, «просиживая» в соц.сетях;
- цель и мотивы использования социальных сетей;
- как влияют социальные сети на их настроение.

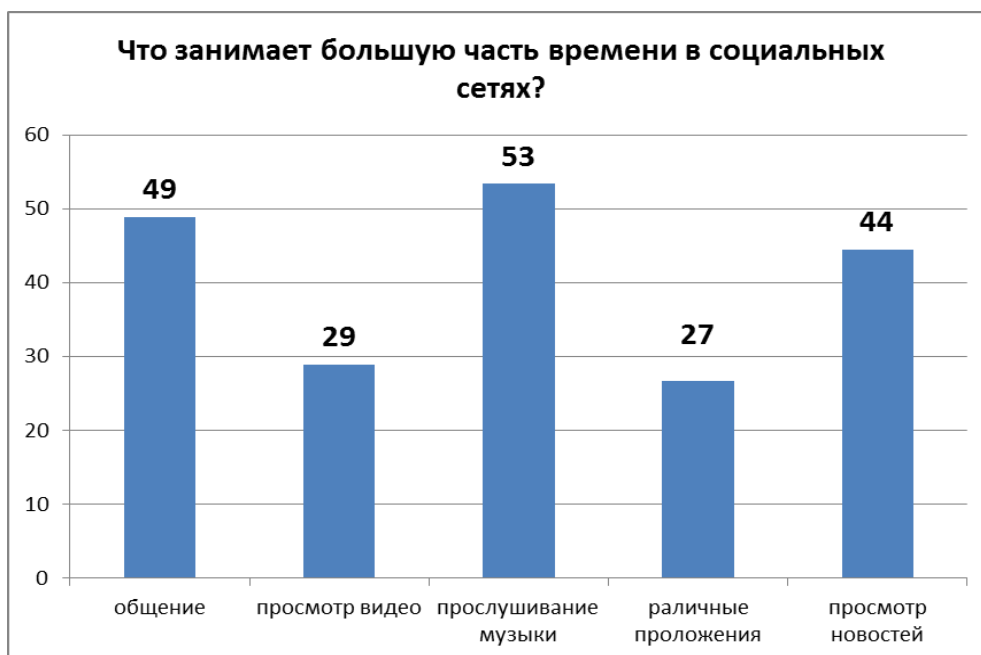
Данные, полученные в результате обработки, представили в виде диаграмм.

В первую очередь мы решили выяснить, сколько времени школьники проводят в социальных сетях. *Диаграмма 1*, построенная на основе ответов, которые выбрали учащиеся, показывает, сколько времени занимают социальные сети.



Результаты показали, что социальная сеть привлекает всех, но одни в ней «сидят» менее одного часа – 7 %, других она «затягивает» на 1 - 2 часа - это 27 % и 60 % опрошенных, проводят в социальных сетях 3 и более часов.

Выделяя важность «зависания» в социальных сетях, учащимся был предложен вопрос: «Что занимает большую часть их времени при нахождении в соц. сетях?» и несколько вариантов ответа. Полученные результаты отражены в диаграмме, представленной ниже.



На диаграмме видно, что в основном дети используют социальные сети для прослушивания музыки, общения и просмотра новостей.

На вопрос, определяющий, чем же их привлекли социальные сети, ребята ответили следующим образом.

Диаграмма 3.



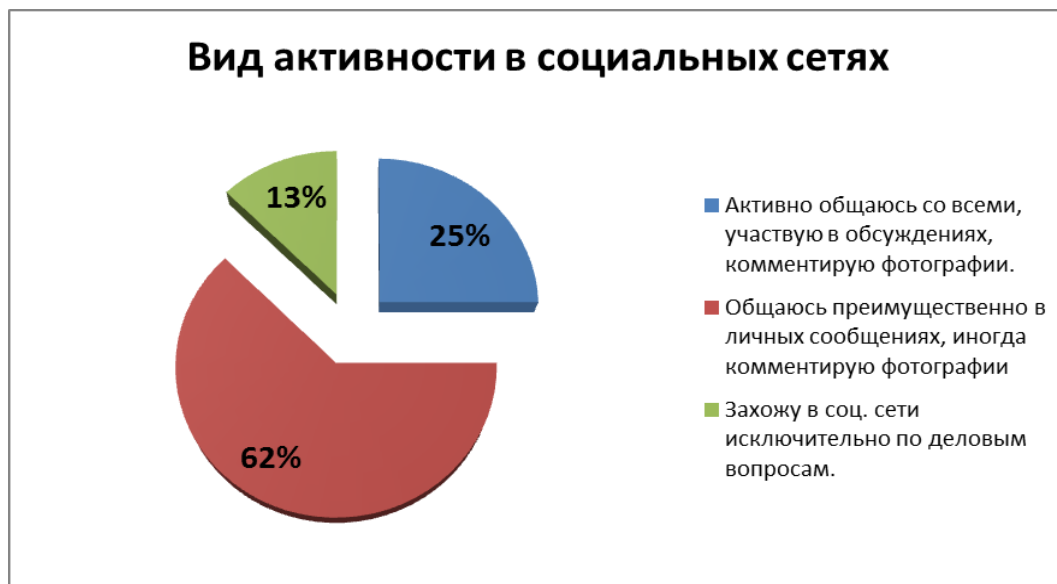
Из диаграммы можно видно, что большая часть учащихся (78%) социальные сети используют для общения с друзьями и 40% для учебы; 7 % - в виртуальной жизни чувствуют себя более раскованно и 11% учащихся живут, так как им нравится, т. е. никто не контролирует каждый шаг.

Я, как и большинство опрошенных школьников, считаю, что социальные сети помогают в учебе и общении с друзьями. В них можно создать группы для каждого класса, можно размещать домашние задания, делиться полезными и интересными материалами, делать объявления. Там дети могут задавать друг другу вопросы по полученным заданиям, делиться мнениями и знаниями.

На следующий вопрос, определяющий вид активности в социальных сетях, ответы распределились следующим образом: 62% ответили, что общаются

преимущественно в личных сообщениях, иногда комментируют фотографии и 25% участвуют в обсуждениях.

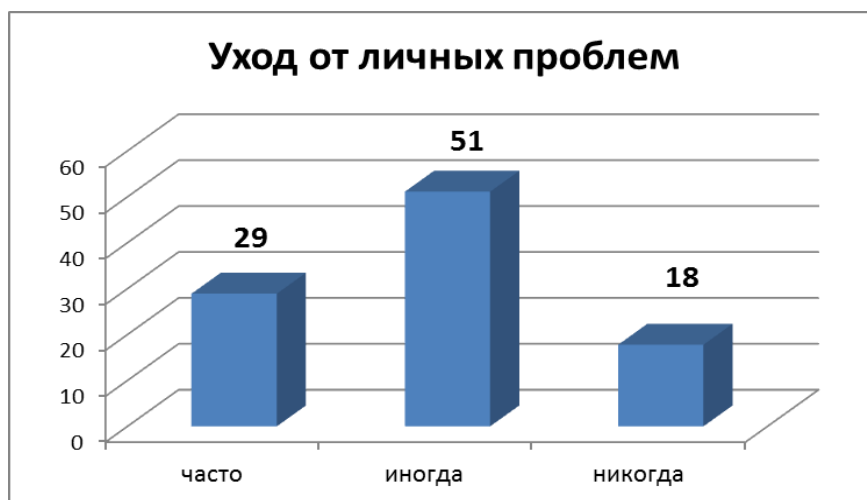
Диаграмма 4.



Многие подростки стеснительны, поэтому для них соц. сети самый лучший и единственный способ общения и знакомства с друзьями, родственниками и т.д.

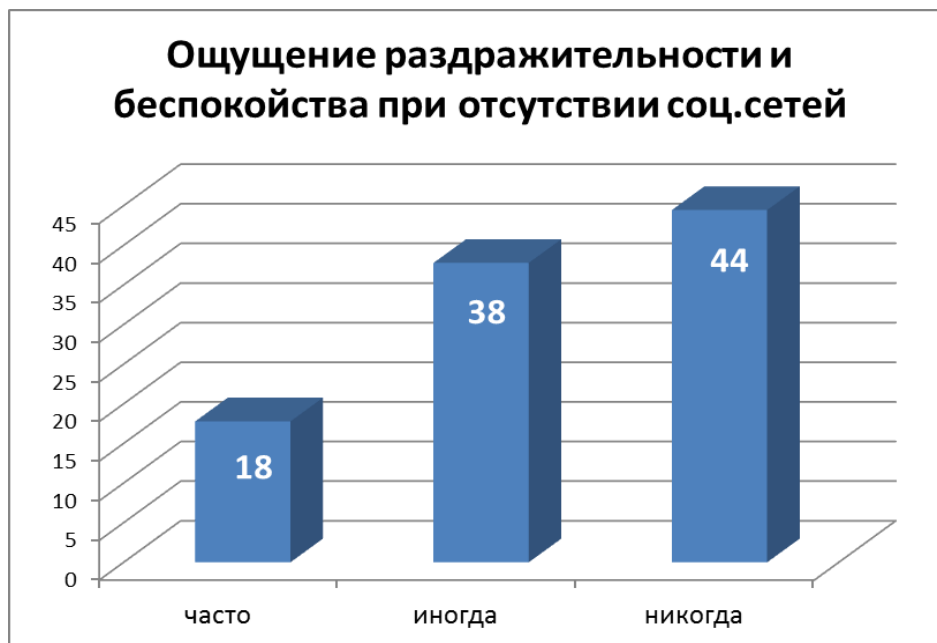
Для определения негативного влияния социальных сетей, учащимся был предложен вопрос «Как часто Вы используете соц. сети, чтобы уйти от личных проблем?». Диаграмма 5 наглядно показывает, как распределились ответы: 30 % учащихся используют соц.сети для ухода от личных проблем, 52% - «иногда» и только 18 % не пользуются соц.сетями для того чтобы уйти от личных проблем.

Диаграмма 5.



Следующая диаграмма показывает, что практически половина (56%) подростков ощущает раздражительность, и беспокойство, если отсутствует возможность посетить «страницу» в социальной сети.

Диаграмма 6.



Сети влияют на психологическое состояние негативно, и это может привести к различным болезням.

И на вопрос «Считаете ли вы себя зависимым от соц. Сети?» 33 человека из 45 ответили «Да».

Диаграмма 7.



Таким образом, по результатам проведенного опроса можно сказать, что социальные сети приносят как положительное, так и отрицательное воздействие на современных подростков.

Подростки слишком много время тратят на бессмысленное времяпрепровождение в социальных сетях. Это видно из Диаграммы 1 и Диаграммы 2. Такое проведение досуга негативно сказывается на нашем здоровье.

Ещё одна удручающая тенденция заключается в том, что современный подросток вытесняет реальное общение виртуальным, утрачивая способность поддерживать разговор при общении с глазу на глаз. Общение в виртуальном режиме подразумевает несоблюдение правил грамматики и пунктуации, составление максимально простых предложений, использование чрезвычайно бедного словарного запаса, замену эмоций смайликами – все это негативно отражается на реальном общении. Навыки живого общения люди могут отработать только в реальной жизни. У подростков и молодежи, которые тратят много времени на общение в социальных сетях, просто физически не хватает времени на общение с реальными друзьями, учебу и хобби.

И в то же время, многие ребята ищут себе друзей из других городов, так как им не интересно общаться со своими сверстниками, и они находят себя друга или подругу для общения в социальной сети. Найдя себе друга, они начинают общаться и делиться своими переживаниями, проблемами, неудачами. Это очень безопасно, дабы твой виртуальный друг не пойдет и не расскажет своим друзьям о том, что у тебя на душе. Поэтому большинство подростков предпочитают виртуальных друзей.

Большинство ребят заходят в социальные сети лишь для того чтобы послушать интересующую их музыку, фильм или видео. В группах по интересам подростки могут образовать группы, и в них обсуждать наиболее важные для них вопросы, обмениваться опытом, делиться жизненными переживаниями.

Социальные сети дают нам огромные возможности саморазвития: здесь мы можем посмотреть любой заинтересовавший нас фильм, послушать музыку,

почитать научные статьи, книги, афоризмы известнейших мыслителей всех времен, скачать аудиокниги в машину.

Мы можем использовать социальные сети, чтобы научиться плести макраме, выучить иностранные языки, заняться йогой или освоить арабские танцы – на просторах сети Интернет можно найти огромное количество обучающих видео. Кроме того, социальные сети оказывают нам незаменимую помощь в учебе.

Заключение

Идея создания социальных сетей довольно хороша, она заключалась в том, чтобы человека всячески отгородить от одиночества, окружить его заботой и вниманием виртуальных друзей и родственников, которые находятся на большом расстоянии и познакомиться с другими.

- Социальные сети дают возможность на много расширить круг общения. Можно познакомиться и общаться с людьми из разных стран, континентов. Найти собеседника для общения «по интересам».

- С приходом социальных сетей стало намного легче находить единомышленников, вы можете заявить о себе, и о том, чем вы занимаетесь. Для этого существуют сообщества и группы, в которых можно совершать определенные покупки, знакомится и даже найти работу

- В социальных сетях между пользователями каждый день передается просто огромное количество информации.

- К сожалению, люди стали забывать о живом и реальном общении, заменяя его виртуальным. Из-за этого у многих вырабатывается зависимость. И в связи с этим можно сказать, что социальные сети не сближают, а отделяют людей друг от друга.

- В социальных сетях мы ведём себя немного иначе, чем в реальной жизни. Бывает, что люди настолько сильно входят в свой интернет-образ, что реальный мир становится им просто не интересен.

Словом, влияние социальных сетей на человека сегодня становится все более явным. Главное – не тратить понапрасну своё время, а использовать возможности, предоставленные нам Интернетом, в благих целях.

Таким образом, в социальных сетей есть как и светлая, так и тёмная сторона. С одной стороны они сближают нас, делают нашу жизнь проще, а с другой заменяют нам многие моменты реальной жизни. Что делать и чем заниматься в социальных сетях - это выбор каждого. Но будет очень неплохо если мы будем брать от социальных сетей только хорошее отсеивая всё плохое!

Список используемой литературы

1. Термин «социальные сети» [Электронный ресурс] // Социальные сети от А до Я: путеводитель по социальным сетям интернета. – URL: <http://www.social-networking.ru/article/social-networks>.
2. Мифы и реальность социальных сетей в Интернете» [Электронный ресурс] // Энциклопедия сайтостроения. - URL: <http://site.nic.ru/content/view/358/33/>
3. Завилишина М., Милованова Е. Социальные сети и подросток [Электронный ресурс] – Дети. Психологический навигатор. – URL: <http://dети.psynavigator.ru/articles.php?code=135>.
4. Интернет глазами школьников [Электронный ресурс] – Фонд развития Интернет - . – URL: <http://www.fid.ru/projects/school/research/full/> .
5. Меренкова Н., Шляпников В. Особенности общения подростков в социальных сетях интернета // Дети в информационном обществе. – 2010. - №6 – с. 38-43.
6. Шахмартова О.М. и Недошивина И.В. Исследование мотивов использования социальных сетей младшими школьниками // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. №28. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-motivov-ispolzovaniya-sotsialnyh-setey-mladshimi-shkolnikami>.

Приложение

Анкета на выявление зависимости от соц сетей

Здравствуйте, потратьте, пожалуйста, несколько минут своего времени на заполнение следующей анкеты. *(Может быть несколько вариантов ответа).*

- 1. Сколько вам лет?**
- 2. Сколько времени в сутки вы проводите в соц. сетях?**
 - a) Менее 1 часа
 - b) 1-2 часа
 - c) 3 и более часов
- 3. Сколько раз в сутки вы заходите в соц. сети?**
 - a) 1-2 раза
 - b) 2-5 раз
 - c) Более 5 раз
 - d) Вообще из нее не выхожу (постоянно)
- 4. Что занимает большую часть времени при нахождении в соц. сетях?**
 - a) Общение
 - b) Просмотр видео
 - c) Прослушивание музыки
 - d) Различные приложения
 - e) Просмотр новостей
- 5. С чем связана Ваша регистрация в соц. сетях?**
 - a) Нужно для учебы/работы
 - b) Для общения с друзьями
 - c) Знакомство с новыми людьми
 - d) В виртуале чувствую себя более раскованно, не боюсь общаться с новыми людьми
 - e) Легкий доступ к медиафайлам
 - f) Единственная возможность жить так, как нравится (никто не контролирует каждый шаг)
 - g) Все зарегистрировались, а я чем хуже?
- 6. Имеет ли для Вас значение количество друзей в социальных сетях?**
 - a) Да имеет, чем больше тем лучше
 - b) Да имеет, чем меньше тем лучше
 - c) Нет, не имеет.
- 7. Есть ли у вас интернет-друзья?**
 - a) Есть
 - b) Нет
- 8. Какой вид активности вы предпочитаете в соц. сетях?**
 - a) Активно общаюсь со всеми, участвую в обсуждениях, комментирую фотографии.
 - b) Общаюсь преимущественно в личных сообщениях, иногда комментирую фотографии
 - c) Захожу в соц. сети исключительно по деловым вопросам.
- 9. Как часто Вы используете соц сеть, чтобы уйти от личных проблем?**
 - a) Часто

- b) Иногда
- c) Никогда

10. Как часто Вы ощущаете раздражительность и беспокойство при отсутствии возможности посетить «страницу» в соц сети?

- a) Часто
- b) Иногда
- c) Никогда

11. Не имея возможности выйти в соц. сеть, Вы испытываете:

- a) Скуку
- b) Раздражение
- c) Желание найти способ выхода
- d) Спокойно занимаетесь другим делом
- e) Другое _____

12. Как часто посещение соц сетей улучшает Ваше настроение?

- a) Часто
- b) Иногда
- c) Никогда

13. Пренебрегаете делами, чтобы подольше побродить в сети?

- a) Часто
- b) Иногда
- c) Никогда

14. Как часто Вы пытаетесь безуспешно сократить время проведения в соц сети?

- a) Часто
- b) Иногда
- c) Никогда
- d) с успехом сокращаю время проведения в соц сетях

15. Считаете ли вы себя зависимым от соц сети?

- a) Да
- b) Нет