

Северное управление министерства образования Самарской области
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской
области

средняя общеобразовательная школа № 1 п.г.т. Суходол
муниципального района Сергиевский Самарской области



НЕДЕЛЯ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ – 2025

Методическая разработка мероприятия,
посвященного 80-летию Победы
в Великой Отечественной войне

«История Великой Отечественной Войны в плакатах»

Разработчик: Дементьева Е.Н.,
классный руководитель 5 А класса

март, 2025 год

Название мероприятия: «История Великой Отечественной Войны в плакатах»

Форма проведения: классный час

Возраст участников: 11-12 лет

Дата проведения: 13.03.2025 г.

ФИО разработчика: Дементьева Е.Н.

Цель: сформировать представление учащихся о Великой Отечественной войне и её героях. Содействовать воспитанию интереса к истории своего Отечества. Развитие и воспитание патриотических чувств на примерах храбрости и мужества нашего народа.

Задачи:

- обогатить знания учащихся о героическом прошлом своего народа, страны;
- вызвать у них интерес к прошлому и настоящему своего родного края;
- показать, какой вклад вносили жители нашей страны в победу над врагом;
- показать массовый героизм народа;
- вызвать у школьников чувство гордости за свой народ;
- воспитывать чувство ответственности за всё, что происходит в мире;
- развивать у учащихся навыки и умения работы с поисковым материалом.

Оборудование: компьютер выходом в интернет, презентация,

Ход мероприятия:

На доске копии плакатов времен ВОВ

<https://old.nlrs.ru/exhibitions/na-puti-velikoy-pobedy/>

1. Введение понятия «плакат», беседа о его особенностях и значении.

Звучит музыка, песни военных лет

Учитель: Плакат - это вид графики. Вот что говорил художник – плакатист Дени (Виктор Николаевич Денисов).

«Что есть плакат и какова природа плаката?»

Говорю в качестве старого плакатиста – солдата.

Плакат не есть длинное чтиво,

Относись к зрителю бережно и учтиво.

Плакат должен быть ясен и прост – таков пост.

Плакат есть стрела – молния к сознанию зрителя.

Взглянул зритель – мыслью объят,

Вот и есть плакат.

Агитационная роль плаката во время войны была огромна. В блиндажах и землянках переднего края, в кабинах танков и самолетов, в заводских цехах и на улицах городов – всюду плакаты были подлинными выразительными патриотических чувств народа, его непреклонной воли к победе. Лучшие плакаты военных времен остались памятниками большого искусства.

2. Беседа о Великой Отечественной войне, введение в тему воспитательного часа.

Плакаты были очень распространены в годы ВОВ. Расскажите, что вы знаете об этом времени? Назовите годы ВОВ. Назовите участников войны.

ВОВ – это страшное время. Вообще, слово «война» несёт в себе очень много негативной энергии. Война всегда что-то разрушает, истребляет, уничтожает, она не щадит никого.

В годы ВОВ никто не остался в стороне, все – и мужчины, и женщины, и дети, и старики – абсолютно все встали на защиту своей Родины. Но мужество и отвага – не вечны, патриотизм всегда был в сердцах русских, но война длилась долго, она отнимала жизни, разрушала семьи. Армия не сдавалась, солдаты шли вперёд, но конца войны не было видно, а силы иссякали, и в сердца народа вселялось отчаянье и безысходность. Вера в победу таяла... а вместе с верой пропадало и стремление защищаться.

Поэтому в военное время было важно не только мужество на фронте, но и умение поднять боевой дух людей, повести их на борьбу, поддержать в трудную минуту!

Помните, какой силой обладает слово? А великую фразу «Словом можно убить, словом можно спасти, словом можно полки за собой повести»?

Именно слово стало главной поддержкой в военное время. Слагались стихи и песни – как много мы знаем военных песен! Это было сильное оружие в ВОВ!

Непобедимым оружием стало и плакатное искусство. Сегодня мы узнаем, как и кому плакаты помогали в годы войны.

3. Основной этап: беседа о значимости плаката в годы ВОВ.

Сюжеты военных плакатов:

- плакаты-призывы;
- плакаты-хроники;
- плакаты-реалии;
- плакаты для тыла;
- плакаты 1942 года;
- «мирные» плакаты;
- плакаты-предупреждения;
- плакаты-карикатуры.

Сегодня мы познакомимся со всем этим разнообразием плакатов. А чем они отличаются и какая цель каждого сюжета – вы мне сможете рассказать сами, увидев примеры.

Плакаты-призывы.

Цель: агитировать советских солдат на борьбу с немцами.

Чтобы вызвать у солдат агрессию к армии Германии, подбирались основные цвета плакатов – красный и черный, которые передают чувство агрессии.

Советский политический плакат под названием «Смерть фашистской гадине!» вышел из печати к концу июня 1941 года, сразу после начала Великой Отечественной войны. Художник произведения: А. Кокорекин. Плакат выполнен двумя цветами - черным и красным, в традициях плаката гражданской войны и карикатурных произведений 1930-х годов. На белом фоне листа видны четкие фигуры и надпись на плакате. Ещё в начале войны художник А. Кокорекин выразил уверенность всего советского народа в победе над врагом.

На плакате красноармеец протыкает черного змея, изогнувшегося в виде фашистской свастики. Надпись недвусмысленно говорит: "Смерть фашистской гадине!"

Плакаты-хроники.

Плакат «Отстоим Москву!», посвященный обороне Москвы. На нем изображен возвышающийся над Москвой красноармеец-победитель. Автор преднамеренно ставит советского воина, символизирующего советский народ и армию, на передний план, так что зрителю кажется, будто бы этот город принадлежит воину. А каждого чужака, который ступит на московскую землю, ждет сокрушительный удар ее властителя.

Сюда же относится и плакат Серова «Защитим город Ленина!», нарисованный в 1941 году. Плакат нацелен на русских солдат, готовых освободить блокадный Ленинград.

Вообще, если отслеживать хроникальные плакаты на протяжении всей войны, то их наберется не одна сотня, ведь важных событий на фронтах и в тылу было не счесть. Для чего же нужны были такие плакаты? Это своего рода вдохновители для воинов, участников событий, ведь чем ближе информация для человека, тем больший эффект она на него произведет, т.е. в нашем случае заставит идти вперед на врага, сражаться до последнего вздоха.

Плакаты-реалии.

Особенность плакатов в том, что герой, изображенный на них, – реальный участник войны, а не выдуманный персонаж.

Например, на плакате Иванова «На Запад!» изображен портрет советского солдата, который был в числе тех, кто дошел до Берлина. Перед нами воин, он рвется вперед и призывает за собой своих товарищей, ведь до победы осталось всего каких-то несколько тысяч километров.

В 1944 году советский художник Леонид Голованов создал военный агитплакат, которому суждено было стать одним из самых известных произведений данного жанра периода Второй мировой войны.

Улыбающийся боец на фоне движущейся на Запад колонны советских войск поправляет сапог. Во взгляде солдата светится уверенность в себе и своих товарищах. «Дойдём до Берлина!» — гласит плакат.

Произведение Леонида Голованова чрезвычайно удачно отразило дух времени. В войне наступил перелом, и в советском обществе укрепилась уверенность в окончательной победе в войне.

Человек, ставший прототипом героя плаката, внёс огромный личный вклад в Победу. Вот только ему не суждено было дожить ни до взятия Берлина, ни даже до момента появления на свет плаката «Дойдём до Берлина!».

Плакаты для тыла.

Важное место в плакатном искусстве занимают работы, созданные для тыла. Так как обеспечивать фронт пришлось в основном женщинам, детям и старикам, то именно они становятся героями таких плакатов. Например, плакат Лисицкого «Все для фронта, все для победы!». На нем изображена женщина – работница оружейного завода. Она прототип женщин-тыловиков, день и ночь работающих на благо армии.

Для чего же нужны были тыловые плакаты? Во-первых, чтобы поддержать дух оставшихся без мужской опоры женщин. Во-вторых, чтобы донести до людей,

что сейчас, как никогда, их работа нужна фронту. В-третьих, показать, что женщины войны не одиноки, что каждая из них – часть советской армии, а от работы таких «частей» зависит расклад событий на поле боя.

Плакаты 1942 года.

Особую группу плакатов, составляют изображения, сделанные в начале 1942 года. Советская армия терпит массу поражений, все больше территорий СССР подпадает под немецкую оккупацию, боевой дух Красной Армии подорван. Плакаты типа «Разгромим фашистских налетчиков!» больше не вдохновляют людей. Нужны новые точки воздействия на психологию солдат. Этим средством становится жалость. Герои плакатов страшного 1942-го – обездоленные мирные жители, молящие о помощи. Тема «зацепила». Работы, на которых изображается жалость, производят фурор в рядах Красной Армии. Солдаты, еще минуту назад умирающие от боли, поднимаются, чтобы снова ринуться в бой. Самым значительным плакатом этого периода становится плакат «Спаси!». На нем изображена женщина, прижимающая к груди испуганного ребенка. В ее глазах – ужас и ненависть к захватчикам, ее ребенок как будто застыл от страха и больше похож на безжизненную куклу, чем на человека. В центре композиции окровавленный вражеский штык со свастикой. Слева – призыв о спасении. Воздействие плаката на фронтовиков было огромным. С фронта и тыла люди, воодушевленные работой, присылают автору свои отклики. Тираж плаката составляет 10 миллионов экземпляров. Более того, появляется плакат Н. Жукова «Бей на смерть!», на котором на фоне разрушенного Сталинграда размещается данная работа.

«Мирные» плакаты.

После того, как Красная Армия начинает стремительное освобождение территорий СССР, появляются плакаты, отображающие мирную жизнь. Они показывали, как радуется свободной жизни измученный фашистами народ. Например, плакат Корецкого «Радостный миг освобождения из-под ига немецких захватчиков...». На плакате типичная для того времени тыловая семья – дедушка, мама и дочка. Они счастливы, что наконец-то их освободили «из-под страшного ига», на радостях они вешают в доме портрет своего вызволителя – Сталина. Еще один сюжет таких плакатов – восстановление советскими людьми своей страны. Типичными изображениями на них становятся счастливые, полные сил граждане СССР, возрождающие разрушенный быт. Кстати, одна из главных особенностей этих плакатов – их герои женщины. Тем самым плакатисты отображали суровую реальность послевоенных дней – женщинам снова приходится делать всю мужскую работу. Задача таких плакатов – показать, что как бы ни были измотаны войной советские люди, все равно они готовы поднять из пепла разрушенную страну. «Отстроим на славу!», «Дадим стране победный урожай!» – призывали тогдашние плакаты.

Плакаты-предупреждения.

Еще одно важное место в истории советского плаката занимает плакат-предупреждение. Появляются такие плакаты в основном в 1944–1945 годах. Их цель предупредить всех, кто задумает напасть на СССР, что их неминуемо ждет лишь одна награда – смерть. «Удар в сердце!» наносит Гитлеру советский воин-освободитель. Это своего рода плакат-завершение, показывающий, чем закончилась попытка Гитлера разорвать пакт Молотова-Риббентропа (ответ на

плакат «Беспощадно уничтожим врага!» – первый военный плакат). На нем по-прежнему изображены Гитлер и красноармеец, только вот теперь смелости у главного арийца поубавилось. У него даже нет сил, чтобы смотреть в глаза солдату, он, словно ребенок, съевший банку запрятанного в бабушкином шкафу малинового варенья, ждет наказания. Такие плакаты стали насмешкой над фюрером и его «победоносной» Германией. Мужественный советский солдат – вот кто главный герой на празднике победы. Кстати, в ряду плакатов-предупреждений стоит выделить работы, где среди уничтожителей фашизма отображена сила союзников – СССР, Великобритания и США. В момент окончания войны эти страны стали лидерами, главными игроками на мировой арене, причем их сила проявилась в тесном сотрудничестве. Ведь во многом именно открытие второго фронта помогло добить гитлеровскую армию. Мощь единства союзников показана на плакате Кокорекина «Так будет с фашистским зверем!», где три ножа с развивающимися над ними флагами – советским, английским и американским – по рукоятку вогнаны в уже измученного войной волка – символа фашизма.

После начала Великой Отечественной войны сразу же появились агитационные и пропагандистские плакаты, призывающие к борьбе против вторгшихся на территорию СССР немецких фашистов. В 1941 году, на третий день войны, появился плакат художников Кукрыниксы (М. Куприянов, П. Крылов, Н. Соколов) «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», где показано в стиле карикатуры вероломство Гитлера, нарушившего Договор о ненападении между СССР и Германией. Но солдат Красной Армии содрал маску с лица Гитлера и уничтожил коварного врага. Уже в начале кровавейшей войны советские люди были уверены в своей победе.

Плакаты-карикатуры.

Нельзя оставить без внимания и плакаты-карикатуры. Враг должен быть смешным и слабым – вот основные позиции тогдашних карикатуристов. Изображая всю беспомощность нацистской армии, советские художники пытаются сказать: «Такие люди никогда не смогут выиграть войну». «На Москву: хох! От Москвы: ох!» предупреждает своим плакатом Дени немецкого военачальника. Ведь как бы смело фашист не шел на Москву, все равно ему там не место. А значит с треском, он будет изгнан с советской территории. Появилось и много плакатов-карикатур, высмеивающих уже проигравшего Гитлера. «Что посеял, то и пожал!» говорит повешенному на петле победного 45-го года надписи Гитлером.

Подводя итог работы, хочется возразить тем, кто, рассуждая о войне, называет лишь две линии фронта – советскую и европейскую. Мне кажется, в данной цепи пропущено еще одно звено – агитационное. Ведь полностью уничтожить врага – значит выиграть лишь частично, получив в «подарок» лишь вражеские земли и имущество. Стать абсолютным победителем – это значит подавить конкурента и полностью подчинить его своей власти. Тогда к вашим предыдущим «заслугам» добавится еще одна – человеческая нация. Вот только добиться таких результатов без помощи пропаганды в общем и плаката в частности не возможно. Эти обстоятельства еще больше подчеркивают важность плаката на фронтах и в тылу Великой Отечественной войны. И дает право утверждать, что главные сражения выигрывает не тот, кто владеет заводами вооружения и идеально обученной армией, а тот, кто правильно управляет информацией.

4. Подведение итогов, рефлексия

Итак, мы познакомились с плакатами ВОВ различного содержания.

Теперь вы можете ответить на главный вопрос классного часа: Для чего нужны были эти плакаты?

Приложение 1



ВСЕ ИСТОРИИ



ДОБАВИТЬ ИСТОРИЮ



Иван
Вениамин
Васильевич
сержант
гвардии старший
сержант
1920 - 3.06.1945



Корягин
Петр
Семенович
Рядовой
1924 - 1991



Коршиков
Пётр
Алексеевич
сержант
лейтенант
6.11.1918 - 3.05.1954



Подмарев
Павел
Григорьевич
сержант
2.06.1929 - 22.08.2001



Кузнецов
Андрей
Максимович
сержант
Красноармеец
1903 - 02.1942



Лемакин
Владимир
Тимофеевич
сержант



Абакумов
Иван
Архипович
сержант
гвардии старший
сержант
Дата рождения: 1916



Артамонов
Григорий
Павлович
сержант
Рядовой
1910 - 1975



Тихонов
Илья
Исаакович
сержант
гвардии рядовой
1914 - 2010



Головлев
Иван
Леонтьевич
сержант
Рядовой
1912 - 1942



Головлев
Александр
Леонтьевич
сержант
Рядовой
1923 - 1944



Головлев
Василий
Леонтьевич
сержант
Гвардии старший
лейтенант
1918 - 1944



Головлев
Петр
Леонтьевич
сержант
Рядовой
25.12.1920 - 1986



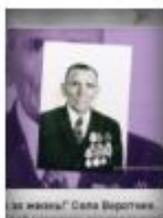
Суркин
Иван
Фомич
сержант



Чиков
Сергей
Иванович
сержант
лейтенант
Дата рождения: 1924



Васюткин
Петр
Тимофеевич
сержантский рядовик



Елфимов
Матвей
Иванович
сержантский рядовик



Гришанов
Александр
Алексеевич
сержантский рядовик
рядовой
Дата смерти: 1941



Межевалов
Александр
Иванович
сержантский рядовик
Рядовой
1924 - 2009



Шабает
Иван
Емельянович
сержантский рядовик
Младший сержант
11.04.1920 - 30.11.1997



Савостин
Алексей
Филиппович
сержантский рядовик
красноармеец
1892 - 25.01.1942



Абаимов
Павел
Михайлович
сержантский рядовик
старший сержант
1905 - 4.09.1942



Сараев
Николай
Дмитриевич
сержантский рядовик
Старший сержант
Дата рождения: 1911



Кочетков
Николай
Данилович
сержантский рядовик



Кремнёв
Федор
Гаврилович
сержантский рядовик
старший сержант
Дата смерти: 29.12.1970



Антропов
Иван
Николаевич
сержантский рядовик
сержант
1908 - 25.01.1944



Бесталов
Андрей
Дмитриевич
сержантский рядовик
Старший сержант
1912 - 10.1941



Маркелов
Александр
Михайлович
сержантский рядовик



Дмитриев
Александр
Герасимович
сержантский рядовик



Кузнецов
Михаил
Семенович
сержантский рядовик
красноармеец
5.09.1915 - 1954



Кузнецов
Михаил
Семенович
свердловский район



Мальцев
Ефим
Федорович
свердловский район
красноармеец
1915 - 12.08.1942



Павлов
Николай
Андреевич
свердловский район
лейтенант
26.05.1917 - 30.08.2001



Малиновский
Семен
Митрофанович
свердловский район
рядовой
4.02.1913 - 18.02.1960



Мальцев
Сергей
Федорович
свердловский район
рядовой
21.11.1921 - 7.08.2010



Гуриненко
Дмитрий
Иванович
свердловский район
старший сержант
15.09.1912 - 20.02.1999



Корнеев
Степан
Терентьевич
свердловский район
сержант
26.12.1918 - 2012



Авсеев
Иван
Петрович
свердловский район
красноармеец
1908 - 3.02.1943



Итманов
Герасим
Петрович
свердловский район
6.09.1925 - 2.07.2020



Георгиев
Дмитрий
Иванович
свердловский район
20.12.1919 - 30.08.1999



Москалев
Иосиф
Иванович
свердловский район
рядовой
22.12.1905 - 14.02.1994



Коршиков
Сергей
Иванович
свердловский район
гвардии лейтенант
1917 - 20.08.1943



Истомин
Герасим
Иванович
свердловский район
лейтенант
16.03.1903 - 10.10.1981



Морозов
Николай
Павлович
свердловский район
сержант
11.02.1911 - 3.07.1993



Рогачёв
Василий
Арсеньевич
свердловский район
рядовой
1.03.1907 - 28.03.1992



Бабеев
Саидмурад
свердловский район
красноармеец
1898 - 4.01.1944



Кузнецов
Григорий
Михайлович
свердловский район
майор
20.01.1906 - 24.05.1938



Сурков
Сергей
Викторович
свердловский район
мл. сержант
4.-1917 - 2.06.2002



Осипов
Дмитрий
Петрович
свердловский район
рядовой
6.11.1924 - 5.02.1979



Горбунова
Клавдия
Егоровна
свердловский район
санитарка
15.08.1921 - 3.01.1993



Железов
Александр
Максимович
свердловский район
ефрейтор
1914 - 1993



Андреев
Михаил
Титович
свердловский район
рядовой
21.11.1924 - 4.04.1992



Харелин
Павел
Иванович
свердловский район
капитан
1.06.1903 - 23.03.1974