

**Проект профориентации для учащихся 9 «Г» класса
«Выбор профессии — путь к успеху»**

Позиция	Содержание
Наименование проекта	Проект профориентации для учащихся 9 «Г» класса «Выбор профессии — путь к успеху»
Основание для разработки	План воспитательной работы школы, задачи по профориентации учащихся основной школы, подготовка к выбору образовательного маршрута после 9 класса; локальные акты школы по организации профориентационной работы.
Актуальность	Девятиклассники находятся в ситуации выбора: продолжение обучения в 10–11 классах или поступление в учреждения СПО. Проект направлен на формирование осознанного профессионального выбора с учётом интересов, способностей и запросов регионального рынка труда.
Цель проекта	Обеспечить информированное и осознанное профессиональное самоопределение учащихся 9 «Г» класса через диагностику, информирование, практические пробы и взаимодействие с представителями профессий.
Задачи	1) Провести диагностику профессиональных интересов и склонностей учащихся. 2) Обеспечить доступ к информации о востребованных профессиях и образовательных маршрутах (10–11 классы, СПО). 3) Организовать мероприятия практико-ориентированного характера (экскурсии, встречи, мастер-классы). 4) Вовлечь родителей в сопровождение профессионального выбора детей.
Сроки реализации	Учебный 2025 -2026 год (сентябрь – май)
Участники проекта	Учащиеся 9 «Г» класса; родители (законные представители); классный руководитель, педагог-психолог, социальный педагог, администрация школы; представители учреждений СПО и организаций-работодателей.
Руководитель / Координатор проекта	Классный руководитель 9 «Г» класса (Николаева Л.И.) Заместитель директора по воспитательной работе (Котельникова О.В.)
Ключевые этапы	1) Подготовительный: планирование. 2) Диагностический: диагностика и анкетирование учащихся. 3) Информационно-просветительский: мероприятия о мире профессий и образовательных маршрутах. 4) Практико-ориентированный: экскурсии, встречи, участие в «Днях открытых дверей». 5) Индивидуальное сопровождение: консультации. 6) Итоговый: анкетирование, анализ, подготовка отчёта.
Основные мероприятия	- Психолого-педагогическая диагностика профессиональных интересов; - Классные часы по профориентации; - Экскурсии в колледжи и на предприятия; - Встречи с представителями профессий, участие в «Днях открытых дверей»; - Родительские собрания по вопросам выбора образовательного маршрута.

Ожидаемые результаты	- 100% учащихся 9 «Г» класса охвачены профориентационной диагностикой; - Не менее 4–8 профориентационных мероприятий проведены с посещаемостью не ниже 80%; - Не менее 70% учащихся определили 1–2 приоритетных направления дальнейшего обучения и профессионального развития; - Не менее 50% родителей приняли участие хотя бы в одном мероприятии проекта.
Формы подведения итогов	Анкетирование учащихся и родителей; анализ посещаемости и активности; итоговый отчёт классного руководителя; аналитический отчет координатора проекта на педагогическом совете.
Необходимые ресурсы	Кадровые: классный руководитель, психолог, социальный педагог, администрация, приглашённые специалисты. Материально-технические: учебные кабинеты, мультимедийное оборудование. Информационные: диагностические методики, презентации, интернет-ресурсы, буклеты. Финансовые расходы: на проезд (индивидуально), раздаточные материалы (были в наличии).

Дорожная карта

Этап	Мероприятия	Сроки реализации	Участники / целевая группа	Ответственные	Ресурсы	Ожидаемый результат
Этап 1. Подготовительный	Формирование рабочей группы, уточнение целей и задач, составление календарного плана	Сентябрь (1–2 недели)	Координатор, классный руководитель, представители родителей	Классный руководитель	Локальные акты школы, кабинеты, ИКТ	Утверждённый проект, включённый в план воспитательной работы
Этап 2. Диагностика	Проведение диагностики (интересы, склонности, особенности личности), анкетирование «Готовность к выбору профессии», консультации по результатам диагностики	Сентябрь–октябрь	Все учащиеся 9 «Г»	Школьный психолог, классный руководитель индивидуальные консультации по результатам диагностики	Методические материалы по профориентации	Не менее 80% учащихся определили 1–2 приоритетных направления дальнейшего обучения и профессионального развития
Этап 3. Информационно-просветительный	Классные часы о мире профессий, требованиях к специалистам,	Октябрь – декабрь	Учащиеся 9 «Г»	Классный руководитель, педагог-организатор	Презентации, видеоролики, интернет	Не менее 3 тематических занятий; не менее 80%

льский блок	состоянии рынка труда; знакомство с формами получения профобразования (10–11 классы, СПО, колледжи); демонстрация видеоматериалов, презентаций				т-ресурсы, печатные материалы	учащихся отмечают рост осведомлённости в анкетах «до/после»
Этап 4. Практико-ориентированный блок	Профориентационные экскурсии в колледжи и на предприятия; встречи с представителями профессий; участие в «Днях открытых дверей»; проведение Дня профессий в школе; выполнение мини-проектов/профессиональных проб	Ноябрь–февраль	Учащиеся 9 «Г», приглашённые специалисты	Классный руководитель	Транспорт (при необходимости), договорённости с партнёрами, материалы для мастер-классов	Не менее 4–6 мероприятий; средняя посещаемость не ниже 80%; не менее 2 социальных партнёров вовлечены в работу
Этап 5. Работа с родителями	Родительские собрания по вопросам выбора образовательного маршрута; индивидуальные консультации для семей; распространение памяток и информационных материалов; обсуждение результатов диагностики и	Ноябрь–март	Родители (законные представители), учащиеся	Классный руководитель, психолог, администрация	Презентации, памятки, онлайн-платформы для общения	Не менее 2 тематических родительских собраний; участие не менее 80% семей; формирование единой линии поддержки выбора ребёнка

	профессиональных планов ребёнка					
Этап 6. Индивидуальное сопровождение	Составление индивидуальных карт профессионального развития (результаты диагностики, предпочтения, рекомендуемые направления и учебные заведения, шаги на 1 год); коррекционные консультации при затруднениях выбора	Март–апрель	Учащиеся 9 «Г», при необходимости родители	Психолог, классный руководитель, педагог-координатор	Индивидуальные карты, шаблоны, консультационные материалы	Не менее 70% учащихся имеют оформленную карту; не менее 60% отмечают высокую степень ясности профессиональных планов в итоговой анкете
Этап 7. Итоги и анализ	Итоговое анкетирование учащихся и родителей; анализ посещаемости и активности; подготовка аналитического отчёта; презентация результатов на педсовете; разработка рекомендаций на следующий учебный год	Апрель–май	Педагогический коллектив, учащиеся, родители	Координатор проекта, классный руководитель	Статистические формы, шаблоны отчётов, ИКТ	Итоговый аналитический отчёт; предложения по корректировке программы; включение удачных практик в постоянную систему работы
Целевые показатели (ключевые показатели эффективности)	Диагностикой охвачено 100% учащихся. Не менее 4–8 практических мероприятий проведены с посещаемостью не ниже 80%.	В течение года	Учащиеся, родители, педагоги	Координатор проекта	Журналы учёта, анкеты, протоколы, карты	Достижение установленных количественных и качественных показателей эффективности

	Не менее 70% обучающихся определили 1–2 приоритетных направления профессионального и образовательного выбора. Не менее 80% родителей приняли участие хотя бы в одном мероприятии.) Сформированы индивидуальные карты у не менее 70% учащихся.					
--	---	--	--	--	--	--