

Урок в обществознания (профильный уровень) в 11 классе

Учитель: Наумова Е. В.

Тема урока «Массовая культура»

«Стремиться надо к идеалу...»

Цели и задачи:

- 1) познакомить с формами культуры, показать основные черты массовой культуры, причины ее появления, проанализировать современный этап массовой культуры;
- 2) развивать умения осуществлять информационный поиск, сопоставлять, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи, раскрывать на примерах важнейшие теоретические положения и понятия социально-гуманитарных наук, участвовать в дискуссии, работать с документами;
- 3) формировать отношение к массовой культуре, «человеку массы»

Ход урока:

План изучения нового материала :

1. Понятие массовой культуры. Причины возникновения.
2. Уровни массовой культуры.
3. Взаимосвязь массовой и элитарной культуры. (На примере «Адажио» Альбини)
4. Массовая культура: за и против.

1. Объяснение феномена массовой культуры целесообразно начать с его определения. Стоит отметить, что если происхождение слова «культура» учащимся знакомо, то этимология слова «масса» вряд ли их интересовала, поскольку оно вроде бы настолько понятно, что в объяснениях не нуждается. А между тем оно восходит к латинскому слову *мацца*, которое означает «ком», «кусочек». Для создания эмоционального поля можно спросить у школьников, какие ассоциации, образы у них возникают, когда они слышат эти слова; попросить подобрать синонимы к слову «масса» (в этом случае, как правило, школьники называют слово «толпа»).

Можно обратить внимание ребят на то, что определений понятия «массовая культура» достаточно много и в одном из них присутствуют как названные ими образы, так и понятие «толпа», указанное ими в качестве синонима: «Массовой культурой называют такой вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объемах, выступает в качестве индустрии досуга, развлечений и формирует эстетические вкусы «среднего потребителя», «человека толпы».

Выявление причин появления: какие изменения произошли в жизни людей в конце XIX — начале XX в.? Какие технические новшества вошли в жизнь общества в конце XIX — начале XX в.? (радио, кинематограф)

(доклад Полина)

Среди культурологов нет единого мнения о том, когда стали появляться первые элементы массовой культуры. Например, некоторые полагают, что элементы культуры, которая сейчас расценивается как массовая, появились давно. К её предвестникам относят, например, адаптированные для простого люда тексты Священного Писания (так называемую «Библию для нищих»).(слайд 1) Это были иллюстрированные книги Ветхого и Нового Завета, а библейские рассказы в картинках с минимумом текста. Первые произведения из этой серии появились в Западной Европе в начале XV в. Появление книгопечатания и, как следствие, большая доступность литературных изданий стали ещё одним шагом к появлению феномена массовой культуры. Немаловажную роль в подготовке к её победному шествию сыграли приключенческие, авантюрные, детективные романы, которые стали появляться в европейской литературе начиная с XVII-XVIII вв., и одним из первых таких романов был «Робинзон Крузо» Д. Дефо.(слайд 2) Свою лепту в этот жанр вложили и русские писатели, один из которых, Матвей Комаров (1730-1812),(слайд 3) написал роман о приключениях английского аристократа под названием «Повести о приключениях английского милорда Георга», пользовавшийся огромной популярностью у читающей публики XVIII-XIX вв.

И всё-таки время рождения массовой культуры — это рубеж XIX-XX вв., ознаменовавшийся появлением радио-и киноиндустрии.(слайд 4)

Раскрывая причины популярности массовой культуры, следует назвать ещё один её феномен. Речь идёт об иллюзорно-компенсаторной функции: приобщении человека к миру иллюзорного опыта и несбыточных грёз. Психологи утверждают, что люди, уставшие от повседневной монотонности, загруженности на работе, погони за успехом, с удовольствием бегут от реальности в мир фантазий и грёз. Не случайно массовую культуру называют культурой антиусталости. И она справляется с возложенной на неё задачей: в многочисленных мюзиклах, комиксах, детективах, вестернах, мелодрамах представлена яркая и интересная жизнь, утверждается простая и старая как мир идея о том, что добро всегда вознаграждается.

Используя текст параграфа 35 запишите причины появления массовой культуры

«Причины появления массовой культуры: технический прогресс; механизация труда; секуляризация культуры; урбанизация; распространение рыночных отношений на область культуры; монотонность, однообразие реальной жизни; психологическая усталость значительной части людей; становление системы всеобщего образования; рост уровня жизни».

2. В современных исследованиях выделяют три основных уровня массовой культуры.(доклады с презентациями). (Определения записываются в тетради)

**Кич-культура** — массовая культура в ее самом низкопробном проявлении. Кич не ставит вопросов, он содержит только ответы, заранее подготовленные клише, не вызывает духовных исканий, психологического дискомфорта.

**Арт-культура** — массовая культура, не лишенная определенного художественного содержания и эстетического выражения. Это наиболее высокий уровень массовой культуры, рассчитанный на самый образованный и требовательный сегмент аудитории. Главной ее задачей является максимальное приближение массовой культуры к нормам и стандартам традиционной культуры.

**Мид-культура** - массовая культура, обладающая некоторыми чертами традиционной культуры, но в то же время включающая в себя черты массовой культуры. По отношению к кичу эта форма массовой культуры считается более высокой. Можно сказать, что она задает тон, на ее стандарты ориентируется массовая культура в целом.

В последнее время массовая культура все более ориентируется на мид-культуру — культуру среднего уровня, в рамках которой экранизируются классические литературные произведения, вводится мода на образцы подлинно художественного творчества, популярную науку, классическую музыку. Поэтому общий уровень современной массовой культуры возрастает. Такой вывод можно сделать, если сравнить произведения, которые были созданы в начале XX в. и в его конце. Можно также заметить тенденцию к этизации этой культуры, что ведет к некоторому подъему ее морального уровня.

Используя параграф и текст приложения выписать в тетрадь признаки массовой культуры

- серийный характер предметов её потребления;
- примитивные стандарты жизни и отношений между людьми;
- развлекательность, забавность, сентиментальность;
- натуралистическое изображение насилия произведениях художественной культуры;
- культ сильной личности, культ жизненного успеха.
- 

3. Рассмотрим взаимосвязь массовой и элитарной культуры на примере одного произведения. Видеоролик

Скажите, что за произведение сейчас звучало?

- Полное название «Адажио соль минор для струнных инструментов и органа», автор – Томазо Альбинони.

История создания произведения весьма запутана: оно было создано в XVII веке не то самим Альбинони, не то его биографом Ремо Джацотто в середине XX века. Этому исследователи не могут выяснить до сих пор, и эта тема заслуживает отдельного разговора.

Предлагаю вам взять фломастеры и бумагу, и обозначить цветами чувства, которые вызывает прослушивание данной композиции.

Дело в том, что это произведение получило такую популярность благодаря регулярной транскрипции на других инструментах (электронная гитара (тяжелый рок) Ингви Малмстин) (видеоролик) и используется как фоновая музыка для вокальных версий. (видео Арианна) вернёмся к бумаге и фломастерам, разные ли чувства вызывают произведения?

Отличаются ли эти три произведения? Чем? (первое-элитарная, третье-массовая, второе-мидкультура)

На основе чего вы сделали такой вывод? (вспомнить признаки элитарной культуры, понятна немногим. Для понимания необходимы определенные знания, внимание, обдумывание, осмысление и т. д. Автор не стремится к тому, чтобы его поняли все.

Широкий диапазон средств выразительности. Выражение чего-то нового, не существовавшего ранее. Цель создания произведения: самовыражение автора.)

Хочу предложить к просмотру ещё одну вариацию этого произведения(Просмотр II Divo «Адажио»)

- Какие черты элитарной культуры наблюдаем в этом произведении?

(Оперная версия, действие происходит на фоне Колизея – символ скорби, горя, но и торжественности).

- Какие черты массовой культуры наблюдаем в этом произведении?

(Это отрывок из мюзикла, мюзикл - «облегченный вариант» оперы и театра; отсутствие органа, благодаря чему возможна торжественная, наполненная надеждой концовка).

(Разделить доску на 2 части, кратко записывать характеристики).

- Приведите примеры произведений, относящихся либо к массовой культуре, либо к элитарной.

- А вы, ребята, в больше степени, потребители какой культуры. Какие произведения предпочитаете вы. Задачу несколько облегчим: можно отнести себя не только к массовой или элитарной культуре, но и поставить на стыке этих культур.

Большинство поместили себя посередине. Почему? (синтез элитарной и массовой культур встречается чаще, чем та или иная в чистом виде)

4. Для подготовки выступлений в поддержку или против массовой культуры учащиеся стоит предложить ряд вопросов, ответить на которые они должны будут в процессе обоснования своей точки зрения: что такое культура? Каковы функции культуры? (Чему должна служить культура?) Каковы особенности современной эпохи? Какие человеческие потребности должна удовлетворять культура? Как связаны культура конкретного человека и культура общества? Зачем нужна массовая культура? (Почему не нужна массовая культура?) Как соотносятся между собой элитарная и массовая культуры? Каковы возможные последствия дальнейшей экспансии массовой культуры?

Используя п.6 параграфа 35 и текст 2 в приложениях заполните таблицу

### Массовая культура «за» и «против»

«За»	«Против»
1. В массовой культуре наряду с действительно низкопробной продукцией, есть свои вершины, произведения, отвечающие высоким эстетическим и	1. Массовая культура, тиражируя образцы элитарной и народной культуры, девальвирует их истинную ценность.  2. Благодаря огромным возможностям СМИ массовая культура агрессивно проникает в различные слои общества, сужает аудиторию «качественной» культуры и в целом резко снижает культурный уровень развития

<p>этическим критериям.</p> <p>2. В доступности этой культуры можно увидеть проявления подлинного демократизма.</p> <p>3. Массы могут сами оценивать произведения искусства и испытывать коллективное наслаждение.</p> <p>4. Массовая культура способна знакомить опосредованно с произведениями элитарной культуры</p> <p>5. Массовая культура создает высокую эмоциональную атмосферу</p>	<p>общества.</p> <p>3. Массовая культура нацеливает аудиторию на духовное потребление, пассивное восприятие культурного продукта.</p> <p>4. Массовая культура насаждает ложные жизненные ценности. Среди них: приоритет материального благополучия, надежда на случайное обогащение (отсюда многочисленные телешоу с денежными призами), оценка человека не по уровню его образования, культуры, профессионализма, а по размерам его богатства.</p> <p>5. В основе массовой культуры лежит идеология коммерческого успеха: нужно делать то, что будет лучше всего продаваться. А востребованы «человеком массы» такие фильмы, музыка, литература, изобразительное искусство, которые пробуждают низменные чувства, примитивные желания и даже порочные наклонности</p>
---	--

Закрепление материала : рабочие листы.

Дома предлагаю вам написать эссе на тему: «Синтез элитарности и массовости – положительное или отрицательное явление?»

### Приложения:

#### Текст 1

Появление массовой культуры означало не просто появление еще одного типа культуры наряду с уже сложившимися — изменился способ функционирования всей культуры. Вследствие того что постепенно уходили старые формы социальности, патриархальные связи между людьми, жившими в маленьких мирках (небольших поселках и деревнях) с привычными ориентациями и традиционными ценностями, началась активная миграция из деревни в город, из Старого Света в Новый Свет, появились крупные города, жизнь значительной части населения существенно изменилась, главное — увеличилось время для отдыха за счет как сокращения рабочего времени, так и развития техники, освобождавшей человека от многих необходимых ранее трудовых операций, особенно в домашнем хозяйстве. В результате возникла потребность в досуге у самых широких слоев общества. Заполнение этого досуга стало прерогативой массовой культуры, которая поставила практику развлечений на самую широкую ногу.

Соединение культуры с развлечением определило главные особенности предметов массовой культуры. Они должны быть занимательными по содержанию и эффективными по форме, иметь всегда четкий сюжет с интригой и принадлежать конкретному жанру. Исходя из этого можно определить основные признаки массовой культуры:

- серийный характер предметов ее потребления;
- примитивные стандарты жизни и отношений между людьми;
- развлекательность, забавность, сентиментальность;
- натуралистическое изображение насилия в произведениях художественной культуры;
- культ сильной личности, культ жизненного успеха.

В произведении массовой культуры потребителя волнует прежде всего сюжет, в котором он ищет иллюзию жизненности, достоверности воображаемых героев, чтобы радоваться вместе с героями, сострадать их жизненным невзгодам. Зритель или читатель идентифицирует себя с героями художественного произведения, стремясь к идеалу, который воплощает несбывшиеся мечты. Массовая культура выступает в качестве иллюзорной компенсации за несправедливость жизни — отсутствие денег, успеха, признания и т.д. Ее потребитель получает возможность на время отвлечься от своих проблем, отождествить себя с благополучным героем, разнообразить свое эмоционально бедное существование.

Сегодня большинство людей, особенно молодежь, именно через массовую культуру получает представления о необходимом стиле поведения, образе жизни, карьере, отношениях между людьми. Пища, одежда, жилище, бытовая техника, предметы обихода, образование также поступают к человеку через механизмы массовой культуры. Сегодня какой-либо продукт считается престижным и ценным тогда, когда он становится предметом массового спроса. Можно сказать, массовая культура становится средством стимуляции потребления, для чего активно используется реклама.

## Текст 2

### Массовая культура: плюсы и минусы

Итак, начнем с плюсов.

Одним из достоинств массовой культуры является ее общедоступность. Источников получения информации множество: от журналов до сети Интернет — только выбирай.

Активное развитие техники и внедрение новых технологий.

Ну и, конечно, массовая культура — это значительное снижение или полное отсутствие цензуры в СМИ, а потому широкой аудитории могут быть доступны проблемы, происходящие в мире и обществе.

Минусов, к сожалению, больше.

Очевидна культурная деградация общества. Например, классические произведения — музыкальные, литературные, художественные — молодые люди абсолютно не признают. На формирование их мировоззрения влияют конвейерные голливудские фильмы, реп, гляцевые журналы и низкосортные любовные романы и детективы. Понятно, что такие продукты массовой культуры определяют потребительское отношение к жизни. Среди молодежи завоевала популярность социальная группа, называемая «мажорами». Как правило, это ученики старших классов и студенты, тратящие на разного рода развлечения (вроде дорогих автомобилей или ночных клубов) родительские деньги.

Помимо повсеместно распространенного потребительства, люди становятся не способными на простую аналитическую деятельность. Они превращаются в серую и безликую массу, которая верит тому, что им говорят ведущие из телевизора, политики, продавцы и т. д.

Засилье Интернета снижает значимость живого общения. И если массовая культура 20 века еще предполагала непосредственное человеческое взаимодействие, то сегодня, в 21 веке, различные социальные сети стали основным местом обитания большого числа людей. Да них стало важно только количество «лайков» и положительных комментариев под фотографиями. При этом уровень грамотности в этих самых комментариях оставляет желать лучшего.

В целом, конечно, очевидно, что массовая культура несет больше негатива, чем позитива. С другой стороны, хочется вспомнить о тех жемчужинах советского и европейского кино, которые нам дал 20 век (фильмы Чаплина, Хичкока, Рязанова), о многих талантливых писателях (Гроссман, Булгаков, Платонов), великолепных композиторах (Таривердиев, Пахмутова, Глиэр). Поэтому массовая культура – это не всегда плохо, нужно лишь уметь находить по-настоящему хорошие и достойные вещи в море шелухи.